

Titolo del progetto

OGNUNO AL SUO POSTO

Un campagna informativa per migliorare la qualità della raccolta differenziata

Aree tematiche di intervento

Comunicazione - informazione ambientale sul tema della raccolta differenziata

Presentazione

In Bassa Valsugana e Tesino nell'anno 2010 la raccolta differenziata dei rifiuti urbani ha raggiunto il 70,65% raggiungendo gli obiettivi previsti dal terzo aggiornamento del Piano Provinciale rifiuti sia in termini di RESE che in termini di rifiuto pro capite da avviare a smaltimento.

Dai dati relativi all'andamento delle raccolte dell'ultimo decennio si rileva che, pur avendo raggiunto negli anni dei livelli di raccolta differenziata sempre maggiori e raggiunto gli obiettivi imposti dal terzo aggiornamento del Piano Provinciale di Smaltimento dei Rifiuti, molto sia da fare sulla qualità del materiale raccolto. Nello specifico si rileva che, in un sistema di raccolta differenziata spinto con identificazione puntuale dell'utente ed eliminazione dei contenitori anonimi, l'unica tipologia di raccolta lasciata ancora al conferimento anonimo in campana da 2000 litri "multimatertiale", risulta con un quantitativo di rifiuto non conforme che sfiora il 25 % con conseguenti maggiori costi e nella selezione e nello smaltimento.

La complessità dei rifiuti moderni, spesso frammisti nei materiali, con differenti tipologie di imballaggi, rende non sempre agevole una corretta separazione, anche per chi si impegna in tal senso.

Le modalità di raccolta differenziata sono inoltre diversificate nei differenti contesti del territorio nazionale, ragione per cui i turisti che si trovano nella comunità nel periodo invernale ed estivo dimostrano spesso una certa difficoltà nel rapportarsi con una modalità di raccolta differente rispetto quella a cui sono abituati nella loro quotidianità.

Per queste ragioni, nel 2006, l'allora Comprensorio Bassa Valsugana e Tesino, oggi Comunità, aveva realizzato un piccolo dizionario dei rifiuti domestici: uno strumento prezioso, ancora in uso, che necessita tuttavia di alcuni semplici supporti informativi, di natura più immediata, per migliorare ulteriormente la qualità della raccolta differenziata nel territorio.

Nel corso del 2012 (si veda progetto n. 2), a seguito di specifica indagine di fattibilità, si intende inoltre attivare nel territorio di riferimento un sistema di raccolta porta a porta per gli imballaggi leggeri in n. 4 comuni sperimentali. In tali 4 comuni si rende necessaria una campagna informativa dedicata ad illustrare le nuove modalità di raccolta.

Destinatari

> residenti

> turisti

> studenti e scuole

> supermercati, strutture recettive a altri luoghi dove si può effettuare la raccolta differenziata

- > proprietari di affittacamere
- > amministratori dei comuni dove verrà introdotto un sistema di raccolta porta a porta per gli imballaggi leggeri

Obiettivi principali

- 1 – migliorare la qualità della raccolta differenziata nel territorio
- 2 – supportare e incentivare i residenti nel realizzare una corretta raccolta differenziata
- 3 – supportare i turisti nel realizzare una corretta raccolta differenziata
- 4 – informare in modo corretto riguardo la nuova modalità di raccolta porta a porta delle frazioni degli imballaggi leggeri nei 4 comuni pilota

Obiettivi specifici

- > rendere più semplici e chiare le modalità di raccolta differenziata nel territorio
- > sensibilizzare l'opinione pubblica sulle giuste ragioni di effettuare una corretta raccolta differenziata
- > avviare al riciclo un maggiore quantitativo di risorse
- > uniformare graficamente le informazioni di raccolta differenziata nel territorio
- > possedere strumenti chiari, leggibili e di facile consultazione in materia di informazioni riguardanti la raccolta differenziata

Azioni e strumenti previsti dal progetto

1 – Realizzazione grafica e strutturale di differenti tipologie di manifesti

Per ciascuna tipologia di contenitore (carta, multi materiale, imballaggi leggeri – dove introdotti – residuo – umido) si intende realizzare uno specifico manifesto esplicativo funzionale ad illustrare le corrette modalità di raccolta (es. carta pulita, etc.). Nel manifesto saranno presenti illustrazioni grafiche esplicative e semplici contenuti a carattere schematico funzionali ad una immediata comprensione. Nel manifesto verranno anche chiariti “prodotti” che possono essere conferiti in quel contenitore e quelli che possono trarre in inganno ma che non possono essere conferiti (esempio no piatti di plastica nella raccolta della plastica).

Tale azione comprenderà al suo interno:

- consulenza e progettazione della campagna informativa
- ideazione grafica e strutturale dei manifesti
- ideazione di illustrazioni originali
- ideazione e realizzazione dei contenuti esplicativi

2 - Stampa dei manifesti in differenti formati

Ciascuna tipologia di manifesto verrà stampata in n. 2 differenti formati (si pensa A3 e 50x70 o 70x100 per il multimateriale). I manifesti si intendono in stampa a colori, su carta adesiva (rimovibile tramite pellicola) e plastificata.

Tale scelta si ritiene funzionale in quanto le strutture recettive, i singoli cittadini, le scuole e tutti gli altri soggetti del territorio, potranno decidere o di applicare il manifesto direttamente sul contenitore o di conservare i manifesti come promemoria o di appendere i manifesti nel punto dell'abitazione – struttura, dove viene effettuata la raccolta differenziata. Si stima

una stampa in n. 15.000 copie per tipologia di manifesto, formato piccolo – 8.000 copie per tipologia di manifesto, formato grande, 1.200 copie formato 80x 120 multi materiale.

3 - Diffusione e distribuzione dei manifesti

La diffusione del materiale avverrà con i seguenti criteri che saranno tuttavia meglio sviluppati con il piano di diffusione:

- 2 copie piccole per tipologia a nucleo familiare;
- 4/5 copie grandi per tipologia a scuola + 1 copia piccola per classe
- 1 copia grande e 2 copie piccole per tipologia per struttura (ristoranti, alberghi, ristoranti, etc.)
- 1 copia piccola per tipologie per seconde case, case vacanza, etc.
- 10 copie grandi e 10 copie piccole per tipologia per comune
- 2 copie grandi e 2 copie piccole per tipologia altre strutture del territorio (colonie, biblioteche, APT, etc..)
- Affissione diretta nelle campagne multi materiale del formato 80x120

Tale azione comprende al suo interno:

- predisposizione di un piano di diffusione (con pianificazione delle modalità di consegna)
- diffusione dei manifesti

4 – Serate di presentazione nei 4 comuni pilota in cui verrà adottato il nuovo sistema di raccolta porta a porta per le frazioni degli imballaggi leggeri

A integrazione della campagna di informazione tramite manifesti nei 4 comuni in cui verrà adottato il nuovo sistema di raccolta differenziato per le frazioni degli imballaggi leggeri verrà attuato un ciclo di serate informative per illustrare le nuove modalità di raccolta, rispondere a domande e dialogare con il pubblico al fine di motivare le ragioni che hanno portato a tale scelta.

In ciascuna serata, della durata di 2 ore circa, saranno presenti il personale della comunità di valle, gli amministratori del comune di riferimento, il personale che ha curato la campagna informativa.

Tale azione comprende al suo interno:

- Realizzazione di n. 4 serate informative (1 per Comune)
- Promozione delle 4 serate informative tramite specifiche locandine promozionali

5 – Informazione del nuovo sistema di raccolta porta a porta per le frazioni degli imballaggi leggeri

A integrazione delle serate informative e dei manifesti, nei 4 comuni pilota, verrà potenziata l'informazione e la comunicazione mediante le seguenti azioni:

- attivazione di n. 4 momenti informativi in piazza (1 per comune) mediante l'allestimento di un info-point temporaneo da realizzarsi durante un'iniziativa significativa presente nel comune di riferimento (mercato, sagra, etc.). Durante tale momento informativo si potrà dialogare direttamente con i cittadini e fornire informazioni utili, secondo un autentico spirito di condivisione e comunicazione;
- scrittura e inserimento di un articolo nei 4 giornalini comunali;
- inserimento di uno spazio web nei siti internet dei 4 comuni pilota. Tale spazio sarà funzionale a spiegare la nuova metodologia di raccolta adottata e fornire informazioni utili.

Tempistica - cronoprogramma

Il presente progetto è concretizzabile entro 12 mesi dalla sua attivazione

Start con il mese di a 2012 aprile

- Mese I-II progettazione e ideazione della campagna informativa,
- Mese III-IV realizzazione delle illustrazioni originali, dei contenuti e della grafica del manifesti informativi
- Mese V stampa dei manifesti informativi
- Mese VI realizzazione del piano di diffusione
- Mese VII diffusione dei manifesti
- Mese VIII promozione del ciclo di serate informative (e loro organizzazione) nei 4 comuni pilota dove verrà attuato il nuovo sistema di raccolta porta a porta per gli imballaggi leggeri
- Mese IX realizzazione del ciclo di serate informative
- Mese IX-X realizzazione dei 4 momenti info-point nei 4 comuni pilota
- Mese VIII-XII realizzazione dell'informazione nei siti internet comunali e nei giornalini comunali delle 4 amministrazioni comunali

Modalità e indicatori della buona riuscita del progetto

- Numero di manifesti distribuiti
- Numero di partecipanti alle serate informative nei 4 comuni pilota
- Numero di informazioni fornite nei 4 info-point attivati nei 4 comuni
- Valutazioni statistiche (a distanza di rispettivamente mesi 6 e 12) in materia di raccolta differenziata. In tali statistiche, effettuate periodicamente dal servizio tecnico della comunità, si potrà valutare in modo oggettivo la qualità della raccolta differenziata, se è migliorata e in che percentuale, i benefici introdotti dal sistema di raccolta porta a porta degli imballaggi leggeri nei 4 comuni pilota, la percentuale di materiale raccolto tramite il porta a porta degli imballaggi leggeri.

Piano economico

Progettazione della campagna e coordinazione – organizzazione di tutte le attività	€ 3.000,00
Realizzazione delle illustrazioni originali	€ 1.000,00
Realizzazione dei contenuti per i manifesti della campagna informativa	€ 900,00
Realizzazione grafica dei manifesti	€ 700,00
Stampa dei manifesti plastificati, adesivi, in differenti formati	€ 12.000,00
Distribuzione dei manifesti, incluso stesura e verifica piano di diffusione	€ 1.000,00
Promozione delle 4 serate informative (realizzazione e distribuzione di locandine)	€ 400,00
Realizzazione di n. 4 serate informative	€ 400,00
Realizzazione di 4 momenti informativi in piazza nei 4 comuni	€ 400,00
Informazione nei comuni pilota mediante l'uso dei media locali	€ 200,00
Totale	€ 20.000,00