

**Relazione consuntiva e di autovalutazione  
del Piano Strategico Giovani (PSG)**

<b>1</b>	<p><b>Descrivere in che misura i progetti finanziati hanno contribuito alla realizzazione degli obiettivi previsti nel Piano Strategico Giovani. Indicare quanti progetti hanno risposto a ciascun asse prioritario e a ciascun obiettivo strategico.</b> <i>Limite 2000 battute</i></p>
<p><b>Gli undici progetti finanziati dal Piano giovani di Zona nel 2019 hanno contribuito a diffondere la cultura delle politiche giovanili, intese come politiche trasversali, sul territorio della Valsugana e Tesino. Il 2019 è stato un anno in cui molti sono stati i progetti direttamente proposti e attivati da realtà giovanili in un'ottica di coinvolgimento con enti affermati sul territorio. Sono sorti nuovi gruppi giovanili e si sono affacciate pertanto alla progettazione su Pgz alcune realtà inedite. Di seguito si riportano gli assi prioritari con il numero di progetti per ogni asse.</b></p> <p><b>1. Necessità di allenare i giovani a “progettare e realizzare le loro idee” differenziando le fasce di età, il potenziale grado di responsabilità e i tempi. N.: 5</b></p> <p><b>2. Educare i giovani a progettare, non solo per soddisfare i propri desideri, ma anche per rendersi utili all'interno della comunità in una dimensione di volontariato moderno. N.: 1</b></p> <p><b>4. Affrontare il tema del lavoro e del futuro e promuovere azioni concrete N.: 1</b></p> <p><b>5. Promuovere percorsi di formazione: giovani, associazioni, altri partner strategici N.: 3</b></p> <p><b>6. Stimolare una cultura giovanile come elemento che coinvolge e fa crescere i giovani N.: 2</b></p> <p><b>7. Sensibilizzare il mondo adulto, dell'impresa e dell'associazionismo ad essere “Amico dei Giovani” N.: 4</b></p> <p><b>Obiettivi</b></p> <p><b>1. Attueremo modalità che possano creare una rete fra le realtà giovanili del territorio, migliorando il loro coinvolgimento e favorendo l'ascolto e il confronto, favorendo la costituzione di una Consulta dei Giovani quale organo di natura consultiva propositiva, rappresentativa delle realtà giovanili del territorio. Risultati: 2 sono i progetti in cui è emersa una rete giovanile ancora embrionale ma significativa e innovativa per il contesto territoriale Valsugana e Tesino.</b></p> <p><b>2. Incrementare la rete di soggetti territoriali facenti parte della rete di riferimento del PGZ. Risultati: 5 sono le realtà giovanili che si sono affacciate per la prima volta alla progettazione su Piano Giovani di Zona.</b></p>	



<b>2</b>	<p><b>Descrivere le azioni e gli strumenti utilizzati per promuovere il Piano Strategico Giovani ed esplicitare quali sono gli indicatori che comprovano l'efficacia del piano di comunicazione realizzato.</b></p> <p><i>Limite 2000 battute</i></p>
<p><b>Per promuovere il PSG sono state adottate le seguenti azioni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Condivisone, in un'ottica di concertazione, con il Tavolo.</b></li> </ul> <p><b>Il Tavolo, oltre a partecipare alla stesura del PSG è costantemente aggiornato relativamente agli appuntamenti promossi dallo stesso al fine di veicolare sui 18 comuni che costituiscono il PGZ, iniziative di comune interesse.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Partecipazione al Tavolo Territoriale attivato dalla Comunità Valsugana e Tesino in rete con enti operativi nell'ambito del lavoro, dei servizi alla persona e nel terzo settore.</b></li> <li>- <b>Comunicazione mirata ai progettisti coinvolti su PGZ</b></li> </ul> <p><b>Per dare visibilità al PSG, il RTO ha somministrato ad ogni referente di progetto un vademecum contenente le linee comunicative da adottare.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Conoscenza del PSG negli appuntamenti di Genius, il percorso promosso dalla Comunità Valsugana e Tesino e sostenuto dall'Autorità della Partecipazione, che punta al coinvolgimento dei giovani nel processo decisionale.</b></li> </ul> <p><b>Per veicolare il PSG, è stata attivata una comunicazione offline e online.</b></p> <p><b>Tutti gli interventi sopra citati hanno visto la partecipazione del RTO e si sono realizzati attraverso un confronto con gli attori coinvolti.</b></p> <p><b>Per quanto riguarda la comunicazione online mancano, al momento, strumenti social direttamente rivolti al PGZ. Una volta istituita la Consulta si auspica di attivare una comunicazione social più mirata e orientata al target.</b></p> <p><b>Per ora le attività del PGZ sono veicolate sulla pagina facebook del Distretto Famiglia.</b></p> <p><b>Gli eventi promossi dal PGZ sono diffusi sui canali istituzionali della Comunità Valsugana e Tesino, ente capofila.</b></p> <p><b>Le realtà che hanno usufruito di un contributo per i progetti sono state chiamate a diffondere le iniziative sui loro canali con riferimento al PGZ. Le grafiche relative ai progetti supportati nel 2019 hanno contenuto i loghi del PGZ</b></p> <p><b>Indicatori:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>N. di progetti che hanno contribuito a veicolare il PSG: 11</b></li> <li><b>N. di post redatti sulla pagina del Distretto Famiglia: 20</b></li> <li><b>N. di eventi in cui si è veicolato il PSG: 10</b></li> </ul>	



<b>3</b>	<p><b>Descrivere le azioni intraprese all'interno del Piano Giovani di Zona per diffondere e valorizzare le buone pratiche, il know how acquisito e le esperienze più significative (specificarle).</b></p> <p><i>Limite 2000 battute</i></p>
<p>Al fine di diffondere buone pratiche, mission, know how e valori costitutivi del Piano Giovani di Zona Valsugana e Tesino e, quindi, del Piano Strategico Giovani 2019, si è agito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipando attivamente alle prime sedute del Tavolo Territoriale "Formazione e Informazione", che hanno consentito di entrare in relazione con enti variegati sul territorio (provenienti in particolare dal mondo dell'associazionismo, della scuola, del terzo settore e dei servizi alla persona), di ampliare il capitale sociale interno al Piano Giovani e di condividere obiettivi di medio termine da realizzare sul territorio;</li> <li>- implementando il progetto Genius, promosso dalla Comunità Valsugana e Tesino, supportato dall'Autorità per la Partecipazione e realizzato nelle parti operative dalla Fondazione Trentina Alcide De Gasperi. Il progetto ha come obiettivo il rafforzamento della presenza dei giovani nel processo decisionale delle politiche giovanili a livello territoriale creando una Consulta giovanile che affianchi il Tavolo di Confronto e della Proposta;</li> <li>- partecipando al Festival del Volontariato che si è tenuto nell'arco di due giornate presso Borgo Valsugana. Il periodo di realizzazione è stato il settembre del 2019. In questo evento, realizzato nella cornice del Parco della Pace, sono state presenti molteplici realtà appartenenti al mondo volontaristico della Valle e sono state ospitate alcune progettazioni realizzate mediante il sostegno del Piano Giovani di Zona;</li> <li>- promuovendo le formazioni territoriali promosse dall'Ufficio Politiche Giovanili e dalla Fondazione Demarchi che hanno contribuito ad implementare le competenze interne al Piano e a far conoscere lo strumento a soggetti non ancora attivi all'interno del Piano Giovani di Zona</li> <li>- promuovendo momenti formativi previsti con il Progetto strategico 2019;</li> <li>- comunicando puntualmente tutti gli eventi promossi dal Piano giovani sui canali istituzionali della Comunità Valsugana e Tesino e sulla pagina Facebook del Distretto Famiglia.</li> </ul>	

<b>4</b>	<p><b>Descrivere le reti che si sono costituite attraverso i progetti finanziati dal Piano Giovani di Zona indicando le modalità di lavoro adottate nella gestione delle relazioni tra i diversi attori.</b></p> <p><i>Limite 2000 battute</i></p>
<p>Nel 2019 cinque progetti su undici sono stati attivati da gruppi giovanili di nuova costituzione che lasciano intravedere una buona dinamicità del territorio. I restanti progetti sono stati presentati da scuole (in particolare il Comprensivo di Borgo Valsugana in sinergia con il comprensivo Centro Valsugana di Roncegno Terme e il Polo scolastico di Borgo Valsugana), associazioni musicali e sportive che hanno invece già attinto, nel corso degli anni, alla progettazione su Piano Giovani di Zona.</p> <p>Il Piano Giovani di Zona tende purtroppo ancora ad essere percepito per lo più come un mero strumento di finanziamento. Emerge quindi ancora una scarsa capacità di attivare network sia a livello di progettazione, sia partecipando agli specifici momenti di condivisione (come le formazioni attivate per il Progetto Strategico) promossi dal Piano Giovani di Zona e dall'ente Capofila in accordo con il Tavolo di Confronto e della Proposta. Si fatica ancora ad entrare in una logica di condivisione e ad abbattere una cultura che porta ad interessarsi esclusivamente del proprio progetto senza adottare un'ottica di sistema.</p> <p>Le reti attivate sono pertanto prevalentemente embrionali. Si riportano tuttavia alcuni segnali incoraggianti che muovono in una direzione di maggiore apertura e partecipazione. In particolare si evidenzia la capacità di una nuova associazione (associazione Agorà) di agire a livello sovracomunale coinvolgendo molteplici realtà giovanili del territorio.</p> <p>Il dialogo tra realtà giovanili della Valsugana e Tesino rappresenta un dato inedito e, se pur ancora embrionale, questa, data anche la piacevole risonanza del progetto promosso da Agorà, costituisce di fatto una buona prassi da valorizzare e sostenere.</p> <p>La difficoltà di fare networking emerge anche per le scuole. Si rileva tuttavia, soprattutto da parte dell'Istituto Comprensivo di Borgo, una buona predisposizione a promuovere azioni condivise con Istituti Comprensivi limitrofi interni alla Comunità Valsugana e Tesino.</p>	



Descrivere in che misura e con quali modalità sono stati raggiunti i risultati previsti nel Piano Strategico Giovani attraverso i progetti realizzati. Esplicitare quali sono gli indicatori che comprovano il raggiungimento dei risultati previsti.

*Limite 2000 battute*

**Risultati attesi del Psg 2019**

1. **Obiettivo:** maggior coinvolgimento del mondo giovanile nelle scelte relative alle politiche Giovanili e stimolare maggiormente il territorio con proposte da e per i giovani.

**Risultati:**

-Cinque progetti su undici sono stati realizzati da soggetti inediti sul territorio. Alcuni dei quali hanno visto i giovani sensibilizzati di fronte al tema delle politiche giovanili intese come politiche trasversali.

Indicatore: n. di progetti che hanno visto i giovani direttamente coinvolti dal basso.

-Attivazione di un percorso mirato (Genius) volto a diffondere sul territorio e, in particolare nei giovani, la cultura della partecipazione e della rappresentanza.

Indicatore: n. di giovani coinvolti attivamente nel percorso Genius

2. **Obiettivo:** migliorare l'iter procedurale e la fattibilità per la realizzazione di progetti promossi da parte dei giovani.

**Risultati:**

-Attivazione di un percorso ad hoc che vorrebbe portare alla nascita di una Consulta giovanile che supporti il Tavolo nella definizione di nuovi strumenti volti a facilitare la partecipazione dei ragazzi al Piano giovani. Questo anche attraverso una semplificazione delle procedure burocratiche interne al PGZ

Indicatore: N. di soggetti che hanno portato alla stesura della prima bozza della Consulta Giovanile in cui sono contenute anche semplificazioni relative alle procedure interne al PGZ.

3. **Obiettivo:** migliorare il rapporto giovani e volontariato, valorizzando la creatività dei giovani come risorsa a supporto della sopravvivenza di molte associazioni.

**Risultati:**

-Coinvolgere i giovani del territorio a prendere parte al Festival del Volontariato (settembre 2019, Borgo Valsugana) e a presentare progettazioni che valorizzino il tema del volontariato.

Indicatore: N. di associazioni giovanili che hanno presentato progetti sul volontariato.

6 Descrivere quali azioni sono state intraprese nel Piano Giovani di Zona per attivare e valorizzare le risorse esistenti sul territorio (volontariato, beni, servizi, spazi messi a disposizione, ecc.)? Specificare quali risorse sono state attivate.

*Limite 2000 battute*

Al fine di attivare e valorizzare le risorse esistenti sul territorio il PGZ ha cercato di lavorare in sinergia con enti accreditati non sovrapponendo le proposte ma, quando possibile, cercando invece di strutturare dei momenti condivisi in cui massimizzare risorse materiali ed immateriali al fine di valorizzare il capitale territoriale della zona.

E' stato, per esempio, significativo lavorare con la Comunità Valsugana e Tesino coinvolgendo progetti del Piano Giovani di Zona in occasione dell'annuale festival del volontariato che si è tenuto a Borgo Valsugana nel mese di settembre. L'iniziativa ha coinvolto piccoli e grandi e ha contribuito a sensibilizzare il target dei più giovani relativamente ai temi del volontariato e della comunità educante valorizzando il protagonismo giovanile e la loro capacità di attivare iniziative con un'importante ricaduta territoriale. Il tutto è avvenuto in uno spazio comune e non sempre valorizzato come il Parco della Pace, aperto alla collettività.

E' stato molto arricchente inoltre poter ospitare, nella giornata del 22 novembre 2019, l'evento della rassegna regionale Generazioni, che ha consentito al Pgz di attivare una rete proficua e inedita con molteplici enti sul territorio valorizzando spazi comuni e significativi per la comunità. In primis sono state attivate collaborazioni con il Comune di Borgo Valsugana, con la Biblioteca Comunale di



Borgo, con il Polo scolastico di Borgo Valsugana, che raccoglie un bacino importante di studenti provenienti da tutti i 18 comuni e con Il Centro di Formazione Professionale Enaip. Per l'occasione sono state strette collaborazioni anche con le associazioni sportive, fino ad ora scarsamente vicine al Piano Giovani di Zona. Tra queste, in particolare Valsugana Sport, Rari Nantes Valsugana e Borgo Sport Insieme.

**7** Descrivere le attività più innovative realizzate all'interno del Piano Giovani di Zona e per quali motivazioni risultino essere innovative.  
*Limite 2000 battute*

Tra le attività più innovative realizzate mediante il PGZ si sottolinea in particolare:

- la collaborazione attivata con la cooperativa Young Inside per la rassegna regionale Generazioni. Questo ha consentito infatti di attivare inedite reti tra enti pubblici ed enti associativi con un bel potenziale di sviluppo. Il territorio della Valsugana e Tesino è infatti molto frammentato. Prevale un atteggiamento campanilistico che non aiuta l'unione tra le 18 comunità che la costituiscono.

Questo evento ha contribuito ad elaborare delle strategie condivise e ad unire le forze. Ha rappresentato un'occasione per introdurre nuovi modus operandi che potrebbe essere meritevole approfondire in futuro.

- Il progetto Trentino 2060. Il progetto 2060, presentato dalla neocostituita associazione Agorà, rappresenta un punto di svolta per il PGZ. L'associazione è formata da ragazzi/e dal background culturale eterogeneo che hanno unito le loro competenze per far rivivere all'intera comunità il concetto di Agorà. Durante l'estate sono stati organizzati una serie di eventi culturali con relatori importanti in molteplici comuni del territorio, in spazi aperti, inusuali e non sempre valorizzati.

L'associazione giovanile ha scelto di collaborare con i gruppi giovanili (più o meno strutturati) dei territori che compongono la Comunità. Questo ha rappresentato una preziosa forma di collaborazione sovracomunale che ha unito la fascia d'età dei più giovani nel raggiungimento di un obiettivo volto, tra il resto, ad accrescere il concetto di comunità educante.

- Il progetto Genius, volto a dare voce ai giovani nel processo decisionale rafforzando la cultura della rappresentanza e della partecipazione. Questa è un'azione del tutto inedita per la Comunità; nasce dalla consapevolezza del mondo istituzionale di dover trovare strumenti per aprire le porte della politica anche ai più giovani in modo da introdurre proposte in chiave intergenerazionale.

**8** Inserire l'elenco dei progetti finanziati nel piano oggetto di valutazione.

Per ciascun progetto indicare titolo e relativo costo, ad esempio: - Titolo progetto X (1.000 euro) - Titolo progetto Y (2.000 euro)

**1. ABC: Impariamo a riconoscere cosa mangiamo**

Finanziamento del Tavolo 2.016,00 €

Disavanzo dichiarato a consuntivo: 1.598,75 €

**2. Alla scoperta degli strumenti musicali**

Finanziamento del Tavolo: 3.210,00 €

Disavanzo dichiarato a consuntivo: 2.922,08 €

**3. Alleniamoci a sognare**

Finanziamento del Tavolo: 3.722,00 €

Disavanzo dichiarato a consuntivo: 2.355,93 €

**4. Apertura e gestione di un nuovo centro giovani**

Finanziamento del Tavolo: 5.650,00 €



**Disavanzo dichiarato a consuntivo: 3.975,53 €**

**5. Piedi veloci, ma anche lenti**

**Finanziamento del Tavolo: 2.400,00 €**

**Progetto non realizzato**

**6. Progetto di volontariato Testimony 25:40**

**Finanziamento del Tavolo: 9.900,00 €**

**Disavanzo dichiarato a consuntivo: 9.900,00 €**

**7. Tutti i volti dello sport**

**Finanziamento del Tavolo: 5.000,00 €**

**Disavanzo dichiarato a consuntivo: 3.050,00 €**

**8. Trentino 2060: pensare il presente, immaginare il futuro**

**Finanziamento del Tavolo: 7.562,00 €**

**Disavanzo dichiarato a consuntivo: 7.562,00 €**

**9. Valsugana's got Talent**

**Finanziamento del Tavolo: 5.000,00 €**

**Disavanzo dichiarato a consuntivo: 5.000,00 €**

**10. Verso Stivor, su orme antiche**

**Finanziamento del Tavolo: 8.000,00 €**

**Disavanzo dichiarato a consuntivo: 7.284,62 €**

**11. Videomaking 360**

**Finanziamento del tavolo: 6.600,00 €**

**Disavanzo dichiarato a consuntivo: 6.600,00 €**

