

SCHEMA
PROGRAMMA DI LAVORO
DISTRETTO FAMIGLIA
VALSUGANA E TESINO
2021

PREMESSA

Il territorio della Comunità Valsugana e Tesino, come altre realtà trentine, è caratterizzato da un fondo valle con vari centri abitati tra cui il capoluogo Borgo Valsugana dove si sviluppa maggiormente l'attività produttiva, una zona di mezza montagna e la conca del Tesino con vari centri abitati, la zona montana ricca di vegetazione e aree non sfruttate e ancora integre. Sul fondovalle scorre il fiume Brenta lungo il quale si sviluppa una bella pista ciclabile, percorsa anche da molte famiglie. Partendo dalla zona dei laghi di Levico e Caldonazzo, arriva fino a quasi Bassano con ramificazioni che collegano alcuni centri abitati. Sui versanti soleggiati, fino ai 1000 metri circa, sono dislocati vari paesi e, ancor oggi, si rileva la presenza di coltivazioni pregiate e castagni centenari. Da qui partono antiche mulattiere per gli alpeggi con le loro malghe e diversi sentieri che s'inoltrano nella catena del Lagorai. Tra i centri a maggiore vocazione turistica ci sono il paese di Roncegno Terme con le sue strutture termali e la conca del Tesino che racchiude tre centri abitati nelle cui vicinanze si trova il passo Broccon, con gli impianti per gli sport invernali, e Cima D'Asta che, con i suoi 2.847 metri, è la vetta più alta della zona. Inoltre, ci sono altre valli laterali una delle quali, e precisamente la valle di Sella, è sede di Arte Sella divenuta ormai una grande attrattiva turistica e culturale. Dal fondovalle, sul versante sinistro, attraverso la Valle di Calamento, si può raggiungere il passo Manghen e l'Oasi di Valtrigona del WWF. Da non dimenticare poi le testimonianze storiche come quelle riferite alla Grande guerra. Troviamo inoltre delle splendide grotte, solo parzialmente esplorate e siti preistorici recentemente valorizzati sull'altipiano della Marcesina, nel comune di Grigno. Su tutto il territorio troviamo diverse strutture ricettive: ristoranti, alberghi, B&B, agritur, malghe, rifugi e baite. Quest'ultime, valorizzate dall'associazione "Vacanze in baita", vengono messe a disposizione di chi desidera trascorrere una vacanza a contatto con la natura. La particolarità del contesto ambientale, le scelte di salvaguardia e di sviluppo, il patrimonio storico/culturale, il fiorire di varie associazioni di volontariato fanno quindi della Valsugana e del Tesino una zona particolarmente attrattiva per le famiglie, e dunque da sviluppare nell'ottica di una "cultura family", dove la famiglia può trovare servizi adeguati ed immergersi tra arte e cultura in una natura ancora incontaminata. Il Distretto Famiglia, in questi ultimi anni, è ormai una realtà di riferimento per la promozione del benessere familiare e caratterizzante il territorio della Valsugana e Tesino. A fronte di questo riconoscimento, da gennaio 2016 è stato incardinato nella struttura della Comunità. Provincia autonoma di Trento – Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili

Nel 2021 il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino conta 112 partner tra pubblici e privati su tutto il territorio della Comunità e con svariate tipologie di attività. Tutti i 18 comuni della Comunità Valsugana e Tesino, tra il resto, sono partner del Distretto Famiglia.

Il gruppo di lavoro si è incontrato in data 16 marzo 2021 in via telematica attraverso la piattaforma Google Meet, in osservanza alle misure atte a contrastare la diffusione del virus Covid 19.

Hanno partecipato all'incontro tutti gli assessori alle politiche giovanili e alle politiche familiari del territorio della Valsugana e Tesino, in quanto soggetti che fungono da importanti anelli di congiunzione con le realtà disseminate all'interno dei singoli comuni.

Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo. Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è Giuliana Gilli, delegata dal Commissario della Comunità Attilio Pederzini. Le Referenti tecniche sono la dott.ssa Stefania Viola e la dott.ssa Luisa Maniotti.

Il gruppo di lavoro si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti della parti promotrici locali e dalla Provincia.

Dopo un periodo di grande difficoltà dovuto alla gestione di una situazione pandemica estremamente complessa e prolungata, con conseguenze e ripercussioni ancora da valutare attentamente nel tessuto sociale, nel 2021 il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino spera di poter ripartire. Sarà quindi importante riuscire a consolidare la rete e tessere nuovi legami ripristinando occasioni di confronto anche in presenza. Nel 2021 la situazione di instabilità è purtroppo confermata. L'incertezza emerge profondamente nella programmazione delle attività, ma si assiste allo sforzo, in particolare delle realtà Comunali, di arginare situazioni di isolamento e impoverimento del capitale socio-relazionale, promuovendo iniziative volte a ricreare preziosi momenti di benessere familiare. L'obiettivo, per questo nuovo anno, è quello di riuscire a rafforzare l'identità del Distretto stimolando azioni volte a sostenere ed incrementare il lavoro svolto in rete tra partner. Sarà inoltre essenziale sensibilizzare il contesto attraverso un processo continuo volto alla formazione, fondamentale sia per la crescita del know how interno al Distretto stesso, sia per l'implementazione di risorse e competenze trasversali imprescindibili per il presente e il futuro di questo territorio.

DATI DEL DISTRETTO

| | |
|--|-----------------------------|
| ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO | 11 novembre 2011 |
| DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO | N.2352 del 11 novembre 2011 |
| SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO | 7 dicembre 2011 |

ATTORI DEL DISTRETTO

| | |
|---------------------------------|---|
| ORGANIZZAZIONE CAPOFILA | Comunità Valsugana e Tesino |
| COORDINATORE ISTITUZIONALE | Giuliana Gilli Referente Istituzionale (Delegata dal Commissario) giulianagilli@yahoo.it |
| REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO | Stefania Viola distretto.famiglia@comunitavalsuganaetesino.it 3477767136 Luisa Maniotti 3534261538 |
| REFERENTE AMMINISTRATIVO | Germana Borgogno Referente amministrativa borgogno.germana@comunitavalsuganaetesino.it 0461-755508 Il Distretto Famiglia è incardinato nelle attività del Settore socio-assistenziale della Comunità Valsugana e Tesino Responsabile del Settore socio-assistenziale Maria Angela Zadra zadra.maria-angela@comunitavalsuganaetesino.it |

CANALI SOCIAL

| | |
|--|---|
| SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA | https://www.comunitavalsuganaetesino.it/Aree-tematiche/Distretto-Famiglia |
| PAGINA FACEBOOK | Distretto Famiglia Valsugana e Tesino |
| ALTRI SOCIAL (twitter, instagram, linkedin ecc) | |

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie. | |
| Azioni. | | Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. | |
| Organizzazione referente. | | Comunità Valsugana e Tesino | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Partner del distretto e altre organizzazioni | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | 1) Realizzazione di 10 incontri individuali 2) Realizzazione di 6 incontri di gruppo | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 10% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia | |
| Azioni. | | Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere ricontattate e RTO dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia la lettera di interesse all'attivazione del Distretto famiglia aggiornata | |
| Organizzazione referente. | | Comunità Valsugana e Tesino | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Partner del Distretto | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Tabella di avvenuto contatto con le 111 organizzazioni aderenti | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 0,9% per ogni avvenuto contatto | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia. | |
| Azioni. | | Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia | |
| Organizzazione referente. | | Comunità Valsugana e Tesino | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Agenzia per la Famiglia e organizzazioni non aderenti al distretto famiglia | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Ottenerimento di 4 nuove adesioni | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 25% ogni nuova adesione ottenuta | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE | |
|--|--|--|--|
| Obiettivo. | | Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa. | |
| Azioni. | | Public Speaking- corso base | |
| Organizzazione referente. | | Comunità Valsugana e Tesino | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, aderenti e non al distretto famiglia | |
| Tempi. | | 30 ottobre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 100% per una formazione realizzata | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale | |
| Azioni. | | Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale | |
| Organizzazione referente. | | Ufficio politiche Giovanili, Agenzia per la famiglia | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Fondazione Franco Demarchi | |
| Tempi. | | 31 dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Partecipazione alle ore di formazione stabilite nel Catalogo | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 100% per ≥ 12 ore frequentate ($= \geq 75\%$ del monte ore totale) | |

| V.A.M.T. AZIONE n. 6 AGGIORNAMENTO INTERNO AL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|---|--|
| Obiettivo. | Aggiornamento tra RTO interni al Distretto Famiglia Valsugana e Tesino le altre figure interne alla Comunità Valsugana e Tesino coinvolte nel lavoro di equipe |
| Azioni. | Promuovere confronti atti alla condivisione di azioni, iniziative e allo sviluppo della rete |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | RTO del distretto Famiglia Valsugana e Tesino e figure professionali interne alla Comunità |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di 5 incontri in equipe |
| Percentuale/i di valutazione. | 20% per ogni incontro realizzato |

| V.A.M.T. AZIONE n. 7 INTERDISTRETTUALITÀ | |
|---|--|
| Obiettivo. | Realizzare un progetto condiviso e co-progettato insieme ad altri Distretti famiglia e/o Piano giovani favorendo così la creazione di reti fra e con i territori. |
| Azioni. | -incontri cadenzati tra gli RTO/manager del territorio nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni social dei diversi distretti al fine di favorire la creazione di reti tra e con i territori. |
| Organizzazione referente. | Gli RTO di tutti i distretti presenti sui territori |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Realizzazione di 4 incontri 2) Condivisione di 6 post sui social |
| Percentuale/i di valutazione. | 25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso |

| V.A.M.T. AZIONE n. 8 PROGETTO STRATEGICO- LA RETE MUSEALE | |
|--|--|
| Obiettivo. | Strutturazione di una rete museale che unisca gli enti museali del territorio del Distretto |
| Azioni. | Realizzazione di un percorso che unisca- in un fil rouge- gli enti museali sul territorio |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | APT Valsugana, Museo degli Strumenti Popolari di Roncegno Terme, Museo Arte Sella, Museo Per Via, Museo Casa Degasperi, Centro Flora e Fauna, Osservatorio Astronomico del Celado, Museo Casa Andriollo, Mulino Angeli, Ecomuseo del Lagorai |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Realizzazione di 3 incontri con la rete 2) Realizzazione di 3 post per comunicare la strutturazione della rete e l'avanzamento del processo 3) Definizione di una struttura di storytelling condivisa |
| Percentuale di valutazione | 1) 33,4% ad ogni incontro 2) 33,4% per ogni post realizzato 3) 100% per la definizione di una struttura di storytelling condivisa |

| AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO | |
|--|---|
| Obiettivo. | Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”. |
| Azioni. | Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare. |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino” |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Avvio procedura per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la presentazione di 1 domanda per l’acquisizione del marchio Family in Trentino |

| AZIONE n. 10 VOUCHER SPORTIVO | |
|--|--|
| Obiettivo. | Veicolare il Voucher Sportivo, come strumento volto a sostenere le famiglie nel garantire la pratica sportiva |
| Azioni. | Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo |
| Organizzazione referente. | Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Tutti i Comuni – Associazioni sportive |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall’Agenzia per la Famiglia 2) 3 incontri di supporto alle associazioni sportive |
| Percentuale/i di valutazione. | 1) 100% per la partecipazione ad 2 eventi 2) 33,3% ad ogni incontro di supporto |

| AZIONE n. 11 FAMILY PLAN | |
|--|---|
| Obiettivo. | Agevolare la Comunicazione fra l’Agenzia per la Famiglia e i Comuni. |
| Azioni. | Supportare i Comuni nella compilazione del Family Plan. |
| Organizzazione referente. | Agenzia per la famiglia |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comunità e aderenti in possesso |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Inserimento del Piano comunale nel database Family Plan da parte dei 16 Comuni Family |
| Percentuale/i di valutazione. | 6,3% per ogni piano inserito |

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia. | |
| Azioni. | | Realizzazione di post facebook per la promozione del Distretto famiglia Partecipazione a eventi realizzati in collaborazione con il Distretto famiglia per promuovere il benessere familiare. | |
| Organizzazione referente. | | Comunità Valsugana e Tesino | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Realizzazione di 4 post facebook per la promozione del Distretto Famiglia Partecipazione a 2 eventi sul territorio in cui si veicolano i temi che fanno parte del “core business” del distretto famiglia | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 25% per ogni post realizzato | |
| | | 50% per ogni evento in cui si veicolano temi che fanno parte del “core business” del distretto famiglia | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari | |
| Azioni. | | Attivazione di un incontro con l’Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie. | |
| Organizzazione referente. | | Comunità Valsugana e Tesino | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | 1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 50% per ogni incontro realizzato | |
| | | 50% per ogni partner coinvolto | |

| AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIO FAMILY PASS | |
|--|---|
| Obiettivo. | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass |
| Azioni. | Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio |
| Organizzazione referente. | Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Tutti i distretti |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Coordinamento tra i distretti famiglia 2) realizzazione di un incontro 3) realizzazione di 4 post |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per una programmazione coordinata tra i distretti |
| | 100% per un incontro realizzato |
| | 25% per ogni post realizzato |

| V.A.M.T. | AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO |
|--|---|
| Obiettivo. | Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate |
| Azioni. | -Aggiornamento del sito internet - Aggiornamento costante della pagina Fb del Distretto famiglia |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Realizzazione di almeno un post settimanale (52 annuali) 2) Aggiornamento del sito istituzionale |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'aggiornamento del sito istituzionale |

| AZIONE n. 5 I DISTRETTI FAMIGLIA | |
|--|--|
| Obiettivo. | Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia. |
| Azioni. | Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia. |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB 2) Pubblicazione dei video promozionali sulla pagina FB |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la pubblicazione del fotolibro |

| |
|--|
| |
|--|

100% per l'avvenuta pubblicazione dei video promozionali

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

| AZIONE n. 1 RISCHI E PREVENZIONE PER L'USO DEI SOCIAL NETWORK | |
|--|--|
| Obiettivo. | Informare la cittadinanza relativamente ai rischi attribuibili all'uso pervasivo dei social network. Sensibilizzare famiglie e genitori ad un uso corretto e più consapevole degli strumenti |
| Azioni. | Realizzazione di un evento formativo e informativo atto a sensibilizzare la cittadinanza |
| Organizzazione referente. | Comune di Ronchi Valsugana |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Entro il dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Progettazione di un evento aperto alla cittadinanza relativo all'approfondimento dell'uso consapevole delle nuove tecnologie |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione di un'attività |

| AZIONE n. 2 RITORNO ALLA NATURA | |
|--|---|
| Obiettivo. | Offrire ai ragazzi/e un'occasione di disconnessione dalle tecnologie- in seguito alla pandemia da Covid-19, che ha costretto a utilizzare solo gli strumenti digitali per il mantenimento delle relazioni sociali |
| Azioni. | Realizzazione di un'esperienza di digital detox rivolta in particolare, ai giovani. |
| Organizzazione referente. | Comune di Telve di Sopra |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 3 SERATE CINEMA BAMBINI | |
|--|--|
| Obiettivo. | Offrire occasioni di svago e divertimento per famiglie durante le serate dei mesi estivi. |
| Azioni. | Progettazione di serate cinematografiche all'aperto, nei mesi di luglio e agosto, in cui verranno proiettate pellicole particolarmente indicate alla famiglia. |
| Organizzazione referente. | Comune di Telve di Sopra |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 4 NOVALEDO 2021 | |
|--|--|
| Obiettivo. | Offrire occasioni di svago e divertimento per famiglie durante le serate dei mesi estivi |
| Azioni. | Realizzazione di una serie di spettacoli all'aperto per le famiglie |
| Organizzazione referente. | Comune di Novaledo |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 5 LA MATITA IN TASCA: rivoluziona in maniera creativa la vita di tutti i giorni | |
|--|---|
| Obiettivo. | Sviluppare capacità di problem solving e il pensiero laterale. |
| Azioni. | Realizzazione di un percorso creativo volto ad approfondire il tema della creatività quale importante strategia di problem solving. Attività elaborata nell'Ambito del progetto #Fuoricentro: coltiviamo le periferie |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Fondazione trentina per il volontariato sociale, Mart, CSV Trentino, |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di 4 incontri laboratoriali online |
| Percentuale/i di valutazione. | 25% per ogni azione laboratoriale realizzata |

| AZIONE n. 6 RITROVARSI COMUNITA' | |
|---|--|
| Obiettivo. | Lavorare sulla coesione sociale, sulla cittadinanza attiva e sul senso di appartenenza delle giovani generazioni al territorio in cui vivono |
| Azioni. | Realizzazione di un percorso che mira a realizzare il consiglio comunale dei ragazzi |
| Organizzazione referente. | Comune di Castelnuovo |

| | |
|--|---|
| Altre organizzazioni coinvolte. | Oratorio di Castelnuovo, Pro loco di Castelnuovo, Associazione Teatrale Geniattori, Piano Giovani di Zona |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) realizzazione dell'attività 2) Condivisione delle attività del percorso con due partner |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la progettazione dell'attività 50% a partner coinvolto nelle attività |

**AZIONE n. 7
RESISTERE PER RACCONTARE**

| | |
|--|--|
| Obiettivo. | Rielaborare alcune delle emozioni vissute durante l'anno della pandemia per fissarle in una memoria storica che sia poi riproponibile, sia nel breve che nel lungo termine, alle generazioni future. |
| Azioni. | Realizzazione di un percorso che mira a coinvolgere i giovani nel rielaborare, attraverso diverse forme artistiche, le emozioni vissute e il loro stato d'animo attuale |
| Organizzazione referente. | Blooms Dance Studio |
| Altre organizzazioni coinvolte. | CellArmonia, Piano Giovani di Zona |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione dell'attività |

**AZIONE n. 8
LETTURE ANIMATE E LABORATORI DIDATTICI AI MULINO ANGELI**

| | |
|--|---|
| Obiettivo. | Fornire alle famiglie occasioni di svago e di apprendimento in un contesto che punta a valorizzare l'ambiente naturale e l'offerta culturale locale |
| Azioni. | Realizzazione di laboratori e letture animate per bambini durante il periodo estivo all'interno del Mulino Angeli |
| Organizzazione referente. | Mulino Angeli |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comune di Roncegno Terme |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di due incontri durante il periodo estivo |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% per ogni incontro realizzato |

**AZIONE n. 9
LETTURE AL PARCO**

| | |
|--|--|
| Obiettivo. | Fornire alle famiglie occasioni di svago e di apprendimento in un contesto che punta a valorizzare l'ambiente naturale e a educare all'importanza della natura |
| Azioni. | Promuovere un incontro per bambini al parco per sostenere l'importanza della lettura |
| Organizzazione referente. | Comune di Grigno, Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di un evento di promozione alla lettura durante il periodo estivo |

| | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per ogni incontro realizzato |
|--------------------------------------|-----------------------------------|

| AZIONE n. 10 SOPRA LA PANCA | |
|--|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia e alla valorizzazione del bene comune attraverso l'arte e le creatività |
| Azioni. | Verrà indetto un bando volto a valorizzare, in modo artistico e creativo, le 5 panchine situate lungo viale Vittime del 27 aprile 1945, nella frazione di Strigno. |
| Organizzazione referente. | Gruppo giovani il Quadrifoglio |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comune di Castel Ivano |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 11 CONDIVIDERE LE FRAGILITA' | |
|---|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzare generazioni diverse relativamente al tema della fragilità come dimensione umana che ci accomuna |
| Azioni. | Realizzazione di un percorso formativo orientato a sensibilizzare relativamente al tema della fragilità |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari, Biblioteca Pubblica Comunale di Borgo Valsugana, Comune di Borgo Valsugana, gruppo giovanile Up to 29 again. |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di tre incontri volti ad approfondire il tema delle fragilità in un'ottica intergenerazionale |
| Percentuale/i di valutazione. | 33,4% per ogni incontro realizzato |

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

| V.A.M.T. | | AZIONE n.1 SPAZIO MAMME | |
|--|---|----------------------------|--|
| Obiettivo. | Facilitare la relazione, l'incontro e la socializzazione tra donne che vivono l'esperienza della maternità. Incrementare la rete di supporto per arginare possibili situazioni di isolamento. | | |
| Azioni. | Realizzazione di uno Spazio aperto in cui facilitare la relazione, il confronto e azioni di supporto. | | |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino | | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | CS4, A.M.A. | | |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 | | |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Apertura di uno spazio fisico 2) Apertura di uno spazio online | | |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'individuazione di uno spazio fisico e la definizione degli orari di apertura 100% per l'avvenuta apertura di uno spazio di identità digitale | | |

| | | AZIONE n. 2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY | |
|--|--|--|--|
| Obiettivo. | Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto | | |
| Azioni. | Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef | | |
| Organizzazione referente. | Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto | | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Amministrazioni comunali aderenti al Distretto | | |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 | | |
| Indicatore/i di valutazione. | Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto | | |
| Percentuale/i di valutazione. | 10% per ogni infrastrutture family individuata | | |

| | | AZIONE n. 3 ANIMAZIONE ESTIVA | |
|----------------------------------|---|----------------------------------|--|
| Obiettivo. | Supporto nella conciliazione famiglia-lavoro durante il periodo estivo | | |
| Azioni. | Offrire un servizio di animazione estiva presso la scuola dell'infanzia di Scurelle per bambini dai 3 ai 6 anni | | |
| Organizzazione referente. | Bellesini s.c.s | | |

| | |
|--|---|
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comune di Scurelle |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 4 SPORTELLO FAMIGLIE | |
|---|--|
| Obiettivo. | Garantire un punto di sostegno per famiglie volto ad essere un punto di ascolto |
| Azioni. | Realizzazione di uno sportello famiglie all'interno del Centro Diurno "Sosta Vietata" e Centro Aperto. |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | APPM |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di quattro post volti a promuovere lo sportello famiglie attivato sul territorio |
| Percentuale/i di valutazione. | 25% per ogni post realizzato |

| AZIONE n. 5 RICERCA SULLA QUALITA' DELLE RELAZIONI | |
|---|--|
| Obiettivo. | Approfondire, attraverso una ricerca quantitativa, la qualità delle relazioni dei ragazzi/e nella fascia 11-19 anni residenti nella Comunità Valsugana e Tesino |
| Azioni. | Realizzazione di una ricerca quantitativa che coinvolgerà gli istituti comprensivi e le scuole secondarie di secondo grado della Comunità Valsugana e Tesino e dei territori limitrofi |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Università degli Studi di Trento, Istituto comprensivo Centro Valsugana, Strigno e Tesino, Borgo Valsugana, Enaip Borgo Valsugana, Istituto di Istruzione Alcide Degasperi. |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione della ricerca |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione della ricerca |

| AZIONE n. 6 PERCORSO PER GENITORI DI ADOLESCENTI | |
|---|---|
| Obiettivo. | Informare, creare occasioni di confronto e acquisire competenze utili nella relazione con figli e figlie adolescenti. |
| Azioni. | Realizzazione di un percorso online volto ad affiancare i genitori. Gli incontri saranno condotti da psicologhe e psicoterapeute nell'ambito del progetto #Fuoricentro: coltiviamo le periferie |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Fondazione trentina per il volontariato sociale, Neuroimpronta Scs |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di un percorso di sensibilizzazione articolato in 4 incontri |
| Percentuale/i di valutazione. | 25% per ogni incontro realizzato |

| AZIONE n. 7 SPORTELLINO DI ASCOLTO: Prendersi cura di chi cura | |
|---|--|
| Obiettivo. | Supportare emotivamente le famiglie di persone anziane affette da disturbi cognitivi |
| Azioni. | Realizzazione di uno sportello di ascolto volto a supportare le famiglie emotivamente e nella gestione dello stress. |
| Organizzazione referente. | APSP Borgo Valsugana |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Cooperativa Vales, Avulss, Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana, Roncegno Terme, Up to 29 again, Gruppo donne Grigno-Tezze |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Progettazione di uno sportello di ascolto |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 8 ALZHEIMER CAFE': Insieme ancora meglio | |
|---|--|
| Obiettivo. | Informare, creare occasioni di confronto e di supporto alle persone che offrono un servizio in qualità di caregiver alle persone affette da Alzheimer |
| Azioni. | Realizzazione di un percorso online |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari, Comune di Borgo Valsugana, Avulss, APSP Borgo, Comune di Roncegno Terme, Giovani del Gruppo UP to 29 again |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di un percorso di sensibilizzazione articolato in 5 incontri |
| Percentuale/i di valutazione. | 20% per ogni incontro realizzato |

| AZIONE n. 10 ASCOLTA LA NATURA | |
|--|---|
| Obiettivo. | Sostenere le famiglie durante il periodo estivo nei tempi di conciliazione famiglia-lavoro |
| Azioni. | Realizzare un servizio di conciliazione estivo diurno per bambini e ragazzi nella fascia 4-11 anni. |
| Organizzazione referente. | Ecomuseo del Lagorai |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comune di Torcegno, Telve di Sopra, Telve e Carzano |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di una colonia diurna dal 05 luglio al 27 agosto |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 11 APP-PRENDERE | |
|--|---|
| Obiettivo. | Garantire alle famiglie un servizio di conciliazione |
| Azioni. | Dedicare ai minori con Bisogni Educativi Speciali uno spazio di doposcuola in cui permettere ai bambini e ragazzi della scuola primaria e secondaria di primo grado di avere un supporto alla didattica e fare esperienze favorevoli alla socializzazione e al loro sviluppo socio-emotivo. |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino, CS4 |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comune di Grigno |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di attività di doposcuola |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 12 IT'S SUMMER TIME | |
|--|--|
| Obiettivo. | Garantire alle famiglie un servizio di conciliazione durante il periodo estivo |
| Azioni. | Progettazione di tre centri estivi per la fascia 3-10 anni |
| Organizzazione referente. | Blooms Dance Studio |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di attività estive per la fascia 3-10 anni |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione dell'attività |

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

| V.A.M.T. AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE | |
|--|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile |
| Azioni. | Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile |
| Organizzazione referente. | Tutti i distretti Famiglia |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti e non al distretto famiglia |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Realizzazione di 1 incontro formativo 2) Pubblicazione di 2 post su FB |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per un incontro realizzato |
| | 50% per ogni post realizzato |

| AZIONE n. 2 CRESCE LA VITA | |
|---|---|
| Obiettivo. | Sensibilizzare all'importanza di preservare la qualità dell'ambiente nell'ottica di un ecosistema che premi il binomio natura- società e che punti alla solidarietà intergenerazionale. |
| Azioni. | Verrà piantato un nuovo albero per ogni nato all'interno del Comune di Borgo Valsugana |
| Organizzazione referente. | Comune di Borgo Valsugana |
| Altre organizzazioni coinvolte. | A.N.F.F.A.S. Trentino Onlus |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Pianificazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta progettazione dell'attività |

| AZIONE n. 3 PEDIBUS | |
|--|---|
| Obiettivo. | Sensibilizzare le famiglie e le giovani generazioni alla mobilità sostenibile e ad uno stile di vita sano , fondato sul movimento come abitudine nella propria quotidianità |
| Azioni. | Attivazione di un progetto volto a sensibilizzare alla mobilità sostenibile |
| Organizzazione referente. | Istituto Comprensivo di Borgo Valsugana |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comune di Borgo Valsugana Sat di Borgo Valsugana |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Pianificazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta progettazione dell'attività |

| AZIONE n. 4 SPORT AL PARCO | |
|--|---|
| Obiettivo. | Offrire alla cittadinanza spazi e occasioni per praticare attività sportiva e per valorizzare uno stile di vita corretto |
| Azioni. | Valorizzazione del parco di San Rocco a Castello Tesino, luogo ideale in cui praticare sport in sicurezza e diffondere una cultura orientata al benessere psicofisico |
| Organizzazione referente. | Comune di Castello Tesino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | US Tesino, Ski team Lagorai |
| Tempi. | Entro il 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Pianificazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta pianificazione dell'attività |

| AZIONE n. 5 RONZEGNO, PAES DE MI COR | |
|---|---|
| Obiettivo. | Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia del bene comune |
| Azioni. | Verranno realizzate, da parte dei ragazzi del territorio, azioni volte al mantenimento della pulizia sul territorio, al recupero di sentieri locali e al miglioramento dell'arredo urbano nell'ottica della valorizzazione del bene comune. |
| Organizzazione referente. | Gruppo giovani 2.0 |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Pro Loco di Roncegno Terme, Comune di Roncegno Terme |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 6 TENIAMOCI IN FORMA | |
|-----------------------------------|---|
| Obiettivo. | Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid. |

| | |
|--|--|
| Azioni. | Rimaniamo in forma: 5 incontri di ginnastica dolce per promuovere un corretto stile di vita |
| Organizzazione referente. | Cooperativa sociale Vales |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comunità Valsugana e Tesino |
| Tempi. | Entro il 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività di sensibilizzazione ad un corretto stile di vita attraverso le piattaforme digitali |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 7 INAUGURAZIONE CAMPETTO DI RONCEGNO | |
|---|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia del bene comune attraverso la riqualificazione di una area sportiva destinata alla collettività. |
| Azioni. | Inaugurazione di una nuova area sportiva destinata alla collettività. Attività finanziata nell'ambito del progetto #Fuoricentro: coltiviamo le periferie |
| Organizzazione referente. | Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Roncegno Terme, UISP |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Golf Club, GSD Calcio Roncegno, Orienteering Crea Rossa, Istituto Comprensivo Centro Valsugana |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività |

| AZIONE n. 8 GIORNATA ECOLOGICA- PULIZIE DI PRIMAVERA | |
|---|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia del bene comune e del rispetto dell'ambiente in cui vive |
| Azioni. | Sistemazione delle aree verdi del comune con l'obiettivo di aumentare la qualità della vita e il senso civico e di responsabilità della comunità |
| Organizzazione referente. | Comune di Castel Ivano |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Associazioni del paese |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'attività |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività |

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Per l'anno 2021 Il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino ha individuato come Progetto Strategico la strutturazione di un network di enti museali operativi all'interno del territorio della Valsugana e Tesino.

Il territorio è infatti provvisto di una ricchezza culturale di cui frequentemente non appare ancora consapevole. La frammentazione e la dispersione dell'offerta culturale è, purtroppo, ancora palpabile e la collaborazione tra enti appare poco sentita.

Da un'analisi effettuata sul territorio si ritiene quindi necessario insistere sulla strutturazione di un network che avvicini le realtà culturali interne al territorio e che, al contempo, contribuisca a generare un effetto spill-over in grado di sostenere nuove progettazioni e avvicinare nuovi pubblici. Il lavoro iniziato nel corso del 2020 verrà quindi ampliato nel tentativo di costruire uno storytelling in grado di sintetizzare non più le singole identità, bensì un'identità culturale condivisa tra le realtà museali del territorio. Non si tratterà quindi di creare nuove proposte, ma piuttosto di trovare il modo, attraverso un fil rouge narrativo, di valorizzare quelle esistenti all'interno di un processo partecipato.

Alla luce dei bisogni dettati dall'analisi di contesto, gli obiettivi specifici del progetto strategico 2021 sono i seguenti:

- mettere in rete di competenze, buone prassi, modus operandi delle realtà museali interne al distretto;
- stimolare la contaminazione delle realtà culturali durante l'attivazione del processo creativo;
- incoraggiare un coordinamento degli interventi sistematico e non estemporaneo;
- ampliare l'offerta culturale considerata come un importante vettore del benessere psico-fisico (welfare culturale)
- lavorare sulla riconoscibilità della rete museale interna al distretto in un'ottica di branding per il benessere familiare
- rendere più consapevole il territorio del proprio patrimonio culturale e museale.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

| Organizzazione | Motivazione |
|-----------------------------|--|
| Comunità Valsugana e Tesino | La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati: <ul style="list-style-type: none"> - servizi di natura socio-assistenziale, socio-educativa e di prevenzione a favore delle famiglie, anche con figli minori; - progetti del Settore socio-assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e welfare generativo; - progetti a favore delle famiglie e dei giovani promossi nell'ambito di bandi specifici; - Piano Giovani di Zona. |
| Comune di Borgo Valsugana | Il Comune di Borgo Valsugana ha strutturato una serie di progettazioni innovative per il territorio a favore delle famiglie e volte ad incrementare il benessere familiare, anche in un'ottica intergenerazionale. Ha partecipato inoltre, in qualità di soggetto partner, a veicolare tematiche orientate a sostenere la comunità educante. Nel 2020 è stato particolarmente attivo nel sensibilizzare le realtà del territorio, in particolare le associazioni sportive, ad intraprendere il percorso che dovrebbe condurre all'acquisizione del Marchio Family in Trentino. |
| Comune di Roncegno Terme | Il Comune è stato capofila del Distretto Famiglia fino al 2015 ed è tuttora molto attivo nell'opera di sensibilizzazione e fidelizzazione. Nel 2020, nonostante la pandemia, è riuscito nel periodo estivo a garantire- con le associazioni del territorio- una progettazione di qualità particolarmente significativa dopo un periodo di prolungato lockdown. |

| | |
|--|---|
| Museo degli strumenti Popolari di Roncegno Terme | Durante il 2020, in un anno particolarmente difficile, Il Museo degli Strumenti Popolari di Roncegno Terme ha saputo aprire le sue porte alle famiglie con un sapiente e strategico uso del digitale. E' inoltre uno dei soggetti leader nella strutturazione del Progetto strategico 2021. |
| Ecomuseo del Lagorai | L'Ecomuseo del Lagorai è una realtà che veicola in modo significativo i temi del benessere familiare all'interno del territorio della Valsugana e Tesino. Contribuisce inoltre a sensibilizzare le famiglie alla salvaguardia dell'ambiente e alla riscoperta, anche in chiave antropologica, del proprio territorio. |