



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



COMUNITÀ
VALSUGANA e TESINO

PIANO GIOVANI DI ZONA VALSUGANA E TESINO

BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DEL PIANO GIOVANI DI ZONA



Approvato con decreto del Commissario straordinario
della Comunità Valsugana e Tesino n. *** di data ***

www.comunitavalsuganaetesino.it

pianogiovani@comunitavalsuganaetesino.it





INDICE:

1. PREMESSA
2. OGGETTO DEL CONCORSO
3. FUNZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO
4. ENTE BANDITORE
5. PARTECIPANTI
6. CARATTERISTICHE DEL LOGO
7. ELABORATI RICHIESTI
8. PROPRIETA' E UTILIZZO DEL LOGO
9. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE
10. INCOMPATIBILITA' ED ESCLUSIONE DAL CONCORSO
11. MODALITA' E CRITERI DI SELEZIONE
12. ESITO DEL CONCORSO
13. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI (art. 13 Regolamento UE n. 2016/679)
14. PREMIO E RITIRO DELLO STESSO
15. PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO
16. INFORMAZIONI
17. ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO E CONTROVERSIE





PER PARTECIPARE AL CONCORSO

Per la partecipazione al concorso è necessario inviare alla Comunità Valsugana e Tesino la documentazione prevista dal presente bando, che dovrà **pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del giorno VENERDÌ 26 NOVEMBRE 2021.**

1. PREMESSA

L'adesione e l'attivazione di un Piano Giovani di Zona è una libera scelta delle autonomie locali di una zona considerata omogenea dal punto di vista culturale, tradizionale, insediativo e produttivo che, raccolta la proposta provinciale, si attivano per sviluppare al meglio l'iniziativa sul proprio territorio.

Per quanto concerne il territorio della Valsugana e Tesino, il Piano Giovani di Zona è stato attivato per la prima volta nell'anno 2006 ed è proseguito nel tempo con risultati sempre più significativi, grazie all'adesione ed al supporto assicurato dalle Amministrazioni comunali del territorio, che hanno individuato e confermato negli anni la Comunità Valsugana e Tesino quale Ente capofila dell'iniziativa.

Le proposte che si rivolgono al mondo giovanile, sia a livello comunale, sia della Comunità, non mancano, ma è anche attraverso il Piano Giovani di Zona che si cerca di favorire un nuovo modo di operare, che attivi sinergie ed integrazioni tra competenze diverse.

La nascita di contesti nuovi, di attività stimolanti e soluzioni innovative, la creazione di una "rete territoriale" tra i diversi promotori di attività giovanili e di nuovi canali di comunicazione ed informazione sul territorio con e per i giovani e soprattutto la promozione di esperienze partecipative, del protagonismo sociale e della cittadinanza attiva dei giovani sono quindi i principali obiettivi che i promotori del Piano Giovani di Zona intendono perseguire.

I Piani Giovani di Zona trovano riferimento:

- nella Legge provinciale n. 6 di data 28/05/2018 "Modificazioni della legge provinciale sui giovani 2007, della legge provinciale sul benessere familiare 2011, della legge provinciale 28 maggio 2009, n. 7 (Istituzione del consiglio provinciale dei giovani), e della legge provinciale 28 maggio 2009, n. 6 (Norme per la promozione e la regolazione dei soggiorni socio-educativi e modificazione dell'articolo 41 della legge provinciale 28 marzo 2009, n. 2, relativo al commercio)";
- nella delibera della Giunta provinciale n. 1929 di data 12/10/2018, recante "Approvazione dei criteri e modalità di attuazione dei piani giovani di zona, dei piani giovani d'ambito e dei progetti di rete. Legge provinciale 14 febbraio 2007, n. 5";
- nel Decreto del Commissario della Comunità Valsugana e Tesino n. 43 di data 15/12/2020, per quanto riguarda il Piano Strategico Giovani della Comunità Valsugana e Tesino dell'anno 2021.

I Piani Giovani di Zona, intesi come strategia e strumento delle politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento, perseguono i seguenti obiettivi:

- alimentare il protagonismo diretto dei giovani attraverso la promozione di cittadinanza e rappresentanza quale spazio non simulato dove sperimentare realmente le loro capacità di costruire una società migliore;
- creare – moltiplicare occasioni per costruire/trovare nuovi orizzonti di senso, valorizzando la capacità di comporre diversi punti di vista e diverse competenze per poter guardare alle questioni inerenti i giovani con uno sguardo rinnovato;
- attivare, formare e co-responsabilizzare le risorse istituzionali, formali e informali presenti sul territorio, affinché la comunità possa esprimere pienamente la sua competenza nell'accompagnamento dei giovani specialmente nei "momenti critici" dell'esistenza (adolescenza, orientamento, accoglienza, passaggio scuola- lavoro, autonomia rispetto al nucleo familiare, ecc.);





- cogliere le reali domande che il mondo giovanile esprime sotto forma di aspettative consapevoli e non ancora consapevoli (ovvero attese allo stato nascente), di desideri individuali e collettivi;
- individuare gli orientamenti e le proposte atti a migliorare la qualità della vita dei giovani e degli adulti nell'ambiente. La logica su cui è improntato il lavoro induce a privilegiare le soluzioni che possono essere generate da un'azione congiunta fra giovani e adulti;
- delineare gli elementi essenziali, sul piano culturale, metodologico, organizzativo, utili a ricavare un modello di lavoro territoriale che consenta non solo di mantenere e di dare continuità al dialogo intergenerazionale, ma anche di rendere "trasferibili" in altri contesti e settori di impegno gli apprendimenti maturati;
- alimentare la fantasia, promuovere il protagonismo e la responsabilizzazione dei giovani favorendo lo sviluppo dell'autonomia, l'aumento delle opportunità di transizione alla vita adulta e la partecipazione attiva alla vita pubblica;
- offrire opportunità di scambio culturale tra i giovani delle diverse nazioni promuovendo politiche di pace e interculturalità;
- favorire l'accesso ad esperienze significative e formative nell'ambito della famiglia, del gruppo di pari e delle comunità di riferimento che permettano di acquisire nuove competenze in ambito non formale.

Per l'anno 2021 hanno aderito al Piano Giovani Valsugana e Tesino tutti i 18 comuni del territorio. Nello specifico, in ordine alfabetico:

- Comune di Bieno
- Comune di Borgo Valsugana
- Comune di Castel Ivano
- Comune di Castello Tesino
- Comune di Castelnuovo
- Comune di Carzano
- Comune di Cinte Tesino
- Comune di Grigno
- Comune di Novaledo
- Comune di Ospedaletto
- Comune di Pieve Tesino
- Comune di Roncegno Terme
- Comune di Ronchi Valsugana
- Comune di Samone
- Comune di Scurelle
- Comune di Telve
- Comune di Telve di Sopra
- Comune di Torcegno

Il soggetto capofila del Piano Giovani è la Comunità Valsugana e Tesino, sita in piazzetta Ceschi n. 1 a Borgo Valsugana e lo stesso è incardinato nella struttura organizzativa del Settore socio-assistenziale.





2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il Piano Giovani di Zona della Valsugana e Tesino punta a rafforzare la sua riconoscibilità esterna ed a tal fine si è valutato di indire il presente bando di concorso, volto a selezionare il marchio logotipo (di seguito *logo*) che rappresenterà il Piano Giovani.

Il concorso di idee è disciplinato dalle norme del presente bando.

Le idee progettuali dovranno, nel rispetto delle finalità del bando, consistere in una libera **ed originale** ideazione che approfondisca e sviluppi, da un punto di vista grafico, l'identità del Piano Giovani di Zona, tenendo in considerazione le premesse di cui sopra.

3. FUNZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO

Il logo selezionato dal presente bando di concorso è destinato ad essere utilizzato come elemento visuale identificativo del Piano Giovani di Zona Valsugana e Tesino nei documenti cartacei e telematici e nei canali, nell'attività comunicativa, informativa e promozionale prodotta.

Per questo motivo il logo deve sintetizzare in modo chiaro ed esaustivo gli obiettivi, le finalità e la *mission* del Piano Giovani di Zona, così come i suoi aspetti valoriali (vd. punto 1 del presente bando).

4. ENTE BANDITORE

L'ente banditore del concorso è la Comunità Valsugana e Tesino quale ente capofila del Piano Giovani di Zona Valsugana e Tesino.

Eventuali richieste di chiarimento e informazioni sono da inoltrare in forma scritta all'indirizzo e-mail pianogiovani@comunitavalsuganaetesino.it

5. PARTECIPANTI

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti, nello specifico:

- ↳ a singoli, anche minorenni
- ↳ a gruppi, anche non formalmente costituiti e classi scolastiche di ogni ordine e grado; in questo caso la domanda di partecipazione sarà presentata da un referente per l'intero gruppo, il quale indicherà il cognome e nome dei componenti del gruppo medesimo - NB: il richiedente la partecipazione, al fine di compilare l'elenco dei componenti del gruppo, deve prima aver acquisito il consenso delle persone indicate.

Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta grafica. Se una proposta grafica viene presentata come singolo, lo stesso soggetto non potrà partecipare al bando anche in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola, che associata).

Nel caso il partecipante sia minorenne, il modulo di partecipazione dovrà essere presentato con il consenso delle figure che esercitano la responsabilità genitoriale.

Dal concorso sono esclusi i membri della Commissione che valuterà i progetti pervenuti.

Le proposte grafiche saranno vagliate da una Commissione valutatrice il cui giudizio sarà insindacabile.

I partecipanti si impegnano a non divulgare il logo, in nessuna forma (né *online*, né attraverso media tradizionali, ...) prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Commissione valutatrice. Il mancato rispetto di quanto sopra costituisce causa di esclusione dal concorso.

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e la Comunità Valsugana e Tesino ne diventa proprietaria e ne acquisisce tutti i diritti di utilizzo, di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.





La Comunità Valsugana e Tesino si riserva il diritto di utilizzare i lavori pervenuti per eventuali mostre e/o pubblicazioni per promuovere il lavoro dei partecipanti al concorso della creazione del logo. Il modulo di richiesta di partecipazione e la documentazione relativa dovranno pervenire alla Comunità Valsugana e Tesino unicamente nelle forme e nel pieno rispetto delle modalità indicate nel presente bando.

6. CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo dovrà essere sviluppato in forma vettoriale, secondo i seguenti criteri concettuali e formali:

- deve essere inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- non deve infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non contenere firme o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;
- essere efficace, semplice non arricchito di eccessivi dettagli che potrebbero limitare la risoluzione grafica
- l'ideazione dovrà includere la dicitura "Piano Giovani Valsugana e Tesino";
- avere caratteristiche di leggibilità ed identificazione del progetto;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande, al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica, prodotti di *merchandising*;
- riducibilità o ingrandimento senza perdita della forza comunicativa.

Il logo non dovrà costituire, né evocare:

- ↳ pregiudizi o danno all'immagine del Piano Giovani Valsugana e Tesino o di terzi;
- ↳ propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- ↳ pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o alla distribuzione di alcun prodotto;
- ↳ messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Non si potranno apporre firme nel campo del marchio logotipo.

7. ELABORATI RICHIESTI

L'idea proposta del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata dovrà essere corredata da una relazione descrittiva, in lingua italiana, che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale, di massime 1.500 battute, spazi inclusi.

8. PROPRIETÀ' E UTILIZZO DEL LOGO

Il logo vincitore sarà di proprietà esclusiva della Comunità Valsugana e Tesino quale ente capofila del Piano Giovani di Zona Valsugana e Tesino, alla quale spetterà l'utilizzo senza limiti di tempo e senza che l'autore possa avanzare alcuna pretesa.

Nessun ulteriore diritto, oltre al premio, sarà riconosciuto al vincitore per l'utilizzo del logo.

Il marchio logotipo sarà declinato per gli utilizzi che la Comunità Valsugana e Tesino ed il Piano Giovani di Zona riterranno opportuni (es. a titolo indicativo e non esaustivo, con utilizzo per la carta intestata, canali social, materiale cartaceo, *gadget*, strumenti di comunicazione, ...).

Partecipando al concorso si accetta pertanto la cessione del diritto di proprietà e qualsivoglia altro diritto, ivi compreso il diritto di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi al logo, rinunciando a rivendicare qualsiasi diritto connesso allo stesso.





La Comunità Valsugana e Tesino si riserva la facoltà di far apportare all'autore dell'elaborato prescelto dalla Commissione giudicatrice eventuali modifiche necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio.

La Comunità Valsugana e Tesino acquisisce tutti i diritti di utilizzo, di distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo.

I partecipanti, autori delle proposte, e chi esercita la responsabilità genitoriale per i partecipanti minorenni, si riterranno garanti dell'originalità dei lavori presentati.

La Comunità Valsugana e Tesino è quindi sollevata da ogni responsabilità in caso di progetti che dovessero risultare plagio di altri loghi e si riserva di procedere anche legalmente nelle opportune sedi, al fine di tutelare i propri interessi, con eventuale risarcimento del danno.

La Comunità Valsugana e Tesino si riserva altresì di decidere in qualsivoglia momento di non utilizzare più il logo risultato vincitore in relazione al presente bando, per cui nessuna pretesa di utilizzo può essere avanzata da parte del vincitore.

9. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione è necessario inviare alla Comunità Valsugana e Tesino la seguente documentazione, che **dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del giorno VENERDÌ 26 NOVEMBRE 2021:**

1. Modulo di partecipazione al concorso, debitamente compilato, datato e sottoscritto - nel caso di partecipazione di gruppo, la domanda sarà compilata e sottoscritta dal solo referente del gruppo, indicando comunque, negli appositi campi, il cognome e nome di tutti gli altri partecipanti (previo consenso degli interessati) - nel caso di partecipante minorenni il modulo deve essere compilato e sottoscritto dai soggetti che esercitano la responsabilità genitoriale;
2. Breve descrizione del logo (massimo 1.500 battute, spazi compresi), del processo creativo e degli elementi caratterizzanti;
3. N. 1 elaborato grafico del logo, sia a colori che in bianco e nero, entrambi su formato: digitale (PDF), con risoluzione 300dpi o vettoriale (es. EPS, CDR, SVG), in formato per la stampa in quadricromia (es. PSD, TIFF) e in formato per il web (es. JPG o GIFF);
4. Copia avanti e retro di un documento di riconoscimento in corso di validità (nel caso di partecipazione di gruppo va allegato soltanto il documento del referente del gruppo - nel caso di minorenni si allegherà il documento di identità di chi esercita la responsabilità genitoriale).

La mancata o incompleta presentazione di uno dei documenti o degli elaborati sopraindicati determinerà l'esclusione dal presente concorso.

La domanda di partecipazione e tutta la documentazione prevista può essere presentata:

- in forma cartacea, consegnandola a mano agli Uffici amministrativi del Settore socio-assistenziale della Comunità, previo appuntamento telefonico al numero 0461/755565 - in questo caso l'elaborato grafico del logotipo dovrà essere necessariamente consegnato su apposito supporto digitale (verrà consegnata ricevuta attestante la ricezione entro il termine stabilito dal bando);
- scansionata (o fotografata in modo leggibile) ed inviata al seguente indirizzo mail sociale@comunitavalsuganaetesino.it - è necessario telefonare al numero 0461755565 per conferma di ricezione (verrà consegnata ricevuta attestante la ricezione entro il termine stabilito dal bando);





- scansionata (o fotografata in modo leggibile) ed inviata al seguente indirizzo mail sociale@pec.comunita.valsuganaetesino.tn.it – tale invio è possibile solo quando il richiedente sia in possesso di indirizzo PEC personale (per i minorenni quella di un genitore).

Per eventuali dubbi o chiarimenti necessari si può inviare una e-mail (fino a cinque giorni prima della scadenza indicata dal presente bando), unicamente al Referente Tecnico-Organizzativo del Piano Giovani di Zona Valsugana e Tesino, dott.ssa Stefania Viola, all'indirizzo pianogiovani@comunitavalsuganaetesino.it, specificando come oggetto del messaggio "Concorso logo – richiesta informazioni".

La Comunità Valsugana e Tesino si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di prorogare, sospendere e/o rinviare ad altra data il concorso, senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito.

Nel caso di invio telematico, l'oggetto indicato nella mail dovrà essere: Concorso di creazione del logo "Realizza il logo del Piano Giovani Valsugana e Tesino" – (Nome) (Cognome).

10. INCOMPATIBILITA' ED ESCLUSIONE DAL CONCORSO

La Commissione giudicatrice verrà costituita successivamente alla scadenza del presente bando, in modo tale da accertare eventuali incompatibilità nella nomina della stessa, rispetto ai partecipanti.

Al fine di garantire la massima trasparenza e imparzialità nella valutazione dei loghi da parte della Commissione valutatrice, verranno esclusi dal concorso:

- a) gli elaborati che riportano qualsivoglia segno di riconoscimento (es. nominativo del concorrente o elementi a lui riconducibili, nel file dell'elaborato grafico e nel documento descrittivo);
- b) tutti gli elaborati che non rispettano i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando;
- c) le proposte pervenute dopo la data di scadenza prevista dal presente bando;
- d) le domande non redatte secondo quanto previsto dal presente bando, incomplete, parziali, non sottoscritte.

11. MODALITA' E CRITERI DI SELEZIONE

A seguito della verifica di ammissibilità delle domande pervenute, verrà costituita la Commissione giudicatrice, la quale valuterà le sole domande ritenute ammissibili secondo i criteri previsti dal presente bando.

La Commissione giudicatrice procederà alla valutazione comparativa dei lavori presentati con riferimento ai seguenti criteri, per ognuno dei quali è determinato il seguente punteggio espresso in cifre intere:

- ↪ originalità e riconoscibilità: massimo di 5 punti;
- ↪ caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive: massimo di 5 punti;
- ↪ efficacia comunicativa in riferimento ai principi elencati nel punto 1: massimo di 5 punti;
- ↪ adeguatezza e coerenza con il tema del concorso: massimo di 5 punti;
- ↪ flessibilità e versatilità d'uso: massimo di 5 punti.

La Commissione valuterà gli elaborati presentati in base ai criteri sopra esplicitati e redigerà una graduatoria.





La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito della Comunità Valsugana e Tesino (<https://www.comunitavalsuganaetesino.it>)

La Commissione potrà anche indicare eventuali suggerimenti e/o modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

La Commissione potrà anche valutare che nessun progetto sia idoneo rispetto alle finalità previste dal presente bando.

Il giudizio della Commissione è vincolante e insindacabile.

12. ESITO DEL CONCORSO

L'esito del concorso sarà pubblicato sulla pagina internet del Piano Giovani Valsugana e Tesino (<https://www.comunitavalsuganaetesino.it/Aree-tematiche/Politiche-sociali/Piani/Piano-Giovani-di-Zona>).

13. PREMIO E RITIRO DELLO STESSO

Al vincitore del concorso verrà assegnato un premio in buoni spesa pari ad € 500,00 (cinquecento euro).

Gli esercizi commerciali nei quali verrà effettuato l'acquisto dovranno essere concordati con la Comunità Valsugana e Tesino, al fine di assicurare le necessarie procedure amministrative.

Nel caso in cui la proposta vincitrice sia l'esito di un lavoro di gruppo, il premio verrà elargito unicamente al referente della proposta grafica, senza che gli altri componenti nulla abbiano a pretendere dalla Comunità Valsugana e Tesino.

14. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI (art. 13 Regolamento UE n. 2016/679)

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 e dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati dal Settore socio-assistenziale della Comunità Valsugana e Tesino, con strumenti cartacei e con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del Settore per il quale la presente dichiarazione viene resa, in esecuzione di un compito o di una funzione di interesse pubblico, per la partecipazione al concorso previsto dal presente bando.

Titolare del trattamento è la Comunità Valsugana e Tesino, con sede a Borgo Valsugana in Piazzetta Ceschi n. 1 (e-mail segreteria@comunitavalsuganaetesino.it, sito internet www.comunitavalsuganaetesino.it), Responsabile della Protezione dei Dati è il Consorzio dei Comuni Trentini, con sede a Trento in via Torre Verde 23 (e-mail servizioRPD@comunitrentini.it, sito internet www.comunitrentini.it). Dichiaro altresì di essere a conoscenza di poter esercitare il diritto di accesso e gli altri diritti di cui agli artt. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 e dell'art. 7 e seguenti del D. Lgs. 196/2003; l'informativa completa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 e dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, è a disposizione presso il Settore socio-assistenziale della Comunità Valsugana e Tesino.

I dati dei partecipanti e dei vincitori saranno pubblicati sul sito della Comunità Valsugana e Tesino.

15. PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO

Il bando del concorso di creazione del logo "Realizza il logo del Piano Giovani Valsugana e Tesino" sarà pubblicato sul sito internet della Comunità Valsugana e Tesino





PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



COMUNITÀ
VALSUGANA e TESINO

(<https://www.comunitavalsuganaetesino.it>) e sarà data comunicazione attraverso i social media e appositi comunicati stampa.

16. INFORMAZIONI

Per qualsiasi informazione di carattere generale è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: pianogiovani@comunitavalsuganaetesino.it

Per informazioni di carattere amministrativo, il Responsabile del procedimento amministrativo è individuato nella rag. Germana Borgogno – tel. 0461/755508 – borgogno.germana@comunitavalsuganaetesino.it

17. ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO E CONTROVERSIE

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando.

