

**Mod. B2 PGZ****Relazione consuntiva e di autovalutazione  
del Piano Strategico Giovani (PSG)**

|  |
|--|
| <p><b>1. COERENZA</b><br/>(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)</p> <p>Nel 2023 gli obiettivi inseriti nel PSG sono diretti per lo più al Tavolo. Di seguito si le azioni promosse</p> <p>1)<br/>Ob1: Sono aumentati gli incontri del Tavolo (6). Il Tavolo ha incentivato la sovracomunalità esplicitando in griglia valutativa questo bisogno. OB2: La Consulta rimane in un limbo. Prima di estinguerla il Tavolo intende valutare le strade da intraprendere. Ob 3: N.5 incontri con gli educatori della Comunità ed è nata una forte collaborazione del PGZ nell'ambito di Fuoricentro. L'obiettivo è stato quello di mettere in rete le competenze ed evitare sovrapposizioni</p> <p>2)<br/>Ob1) Abbiamo lavorato più velocemente nella fase di approvazione. Rispetto agli anni precedenti siamo riusciti ad anticipare di 1 mese l'uscita del bando. Ob2) Abbiamo organizzato un incontro in luglio convocando i progettisti in modo da definire le criticità legate al bando. Queste impressioni sono state riportate al Tavolo e hanno rappresentato un'occasione per ritardare il bando. Ob3) Il PGZ è stato coinvolto in progettazioni extrabando, es Fuoricentro e Generazioni. Il PGZ è stato incluso in tutta la coprogettazione. Ob4) Nella selezione dei progetti abbiamo incluso attori strategici in questo senso. N.3 progetti erano mirati a preadolescenti: Supereroi nella Bassa (aggregazione giovanile)/Coltiva l'arte e non metterla da parte (oratorio)/Ci sto Affare Fatica (aggregazione giovanile insieme ai comuni)</p> <p>3)</p>  |
| <p><b>2. PROMOZIONE DEL-PIANO GIOVANI</b><br/>(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)</p> <p>Per promuovere il PGZ è stata organizzata n.1 call di idee preceduta da n. 2 video promo pubblicati su social e app di messaggistica. Il video più visto sui social ha avuto una reach di 2204 persone con 3023 impression e 18 condivisioni. Sulla pagina della Comunità le visualizzazioni sono state 422 e 8 le condivisioni. Il bando è stato promosso anche con mailing list da parte del settore Socio Assistenziale. La mailing list conta oltre 100 contatti. Tutti i 18 amministratori del Tavolo hanno diffuso il bando. 20 le schede idee pervenute e presentate da 19 realtà. E' stata organizzata una riunione per spiegare i contenuti del bando. A questa hanno presenziato le 19 realtà interessate. I progetti presentati sono stati 14, quelli finanziati 7 a cui si aggiunge 1 progetto pluriennale dall'anno precedente. I partecipanti ai progetti sono stati circa 346. E' difficile sapere se più ragazzi/e hanno partecipato a diverse iniziative.</p> <p>La promozione del pgz è avvenuta inoltre attraverso azione di partecipazione dell'IRTO agli incontri di equipe con gli educatori della Comunità (5 incontri realizzati) e la messa in raccordo con altre progettazioni attive (2 progettazioni giovanili esterne al PGZ attivate).</p> <p>A livello social le attività sono veicolate, per volontà del soggetto capofila, sulla pagina fb del Distretto Famiglia e della Comunità Valsugana e Tesino. Non ci sono pagine specifiche dedicate al PGZ. Sulla pagina del Distretto sono stati realizzati 20 post dedicati al PGZ. Il PGZ è stato veicolato inoltre attraverso il sito della Comunità, in una sezione apposita, attraverso l'elaborazione di comunicati stampa (n.2, veicolati su l'Adige e Il T).</p> |



### 3. DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI (Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Nel 2023 è stato richiesto ai progettisti uno sforzo per raccontare gli output di progetto. Nonostante qualche timido miglioramento IRTO ritiene che si possa lavorare molto per diffondere in modo più efficace gli output di progetto su PGZ. Tra i prodotti tangibili e intangibili realizzati nel 2023:

- Progetto "Spazio mamme"

Prodotto: Spazio aggregativo sempre più partecipato

Azione: apertura settimanale e organizzazione di un calendario di eventi diffuso su social. Lo spazio sta contribuendo a generare delle reti interessanti tra mamme e soggetti interessati a proporre lì le loro attività.

Target: lo spazio è prettamente frequentato da giovani neomamme che necessitano di condividere la loro esperienza

-Progetto "Impara L'arte e non metterla da parte"

Prodotto: Murales, campeggio di sopravvivenza, video finale

Azioni: E' stato realizzato un corso d'arte per realizzare un murales, cui è seguita inaugurazione pubblica.

Il campeggio di sopravvivenza ha portato i ragazzi/e ad accrescere la capacità di fare rete e di trovare delle soluzioni condivise. Il corso è stato oggetto di video, realizzato dai ragazzi/e. Questo è stato mostrato nella serata pubblica di restituzione.

Target: al corso all'inaugurazione del progetto hanno partecipato circa 30 persone. Oltre ai ragazzi/e coinvolti direttamente hanno presenziato alcuni ragazzi/e esterni al progetto provenienti da comuni limitrofi, la cittadinanza, l'amministrazione comunale di Castelnuovo.

### 4. NETWORKING (Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)



Nel 2023 è stato richiesto di rafforzare il networking al fine di favorire la consapevolezza che le politiche giovanili siano politiche orientate allo sviluppo. Si segnalano due progettazioni che, forse anche perché contraddistinte dalla pluriennalità, hanno lavorato in quest'ottica: Il primo è Spazio Mamme, attraverso il quale sono state attivate sinergie in crescita rispetto all'anno precedente con un effetto spillover interessante. Il confronto è aperto con realtà del terzo settore (es: Cooperativa Bellesini per l'organizzazione di pomeriggi educativi e informativi, con l'Associazione l'Ortazzo, per la diffusione dei temi della sostenibilità), con realtà culturali (Museo degli strumenti musicali popolari di Roncesgno Terme, Arte Sella), con il mondo del privato (Lana LAB per la presentazione della lana naturale, ma anche con psicologi/psicologhe, nutrizionisti/) e con le Biblioteche. La tessitura delle relazioni è stata buona tanto che è nata la necessità di rendere il progetto maggiormente itinerante sul territorio avvalendosi della collaborazione delle realtà amministrative per trovare possibili nuovi spazi. Ha dimostrato una forte propensione alla rete anche l'associazione Officina delle nuvole che, con il progetto WT - WALK AND THINK, relativo allo sviluppo di un sentiero filosofico, continua a tessere collaborazioni anche con gruppi non formali. Sono stati organizzati n.5 incontri volti alla manutenzione dei sentieri su cui si svilupperà il percorso. A questi hanno aderito più di 20 partecipanti. Nella rete è stato coinvolto anche il centro diurno territoriale Sosta Vietata, per un workshop orientato alla lavorazione del legno. Durante l'estate inoltre ragazzi/e iscritti alla colonia diurna organizzata dall'Us Borgo hanno avuto modo di testare il sentiero. E' ancora in atto la collaborazione anche con l'Università di Trento, per la realizzazione di stage. Dagli stagisti è nata una piacevole idea per dare visibilità al futuro del sentiero.

**5. EFFICACIA (RAGGIUNGIMENTO RISULTATI PREVISTI)**  
(Limite 4.000 caratteri spazi inclusi)



Come nel caso degli obiettivi 2023, due su quattro dei risultati attesi sono direttamente ascrivibili ad un modus operandi che fa capo al Tavolo e al soggetto capofila, quindi alla Comunità Valsugana e Tesino, in un'ottica di miglioramento e di assunzione di responsabilità. Gli altri due punti sono orientati specificatamente ai progetti finanziati.

- Risultato atteso: Dilatazione dei tempi di pubblicizzazione del bando

Il bando è stato pubblicato circa un mese e mezzo prima dell'anno precedente. Questo ha permesso di uscire in due fasi: call di idee e progettazione vera e propria. La strategia è stata ritenuta funzionale in quanto ha permesso di dilatare le tempistiche utili alla stesura definitiva del progetto.

- Risultato atteso: Dilatazione dei tempi utili alla progettazione e aumento delle tempistiche per usufruire di una consulenza prima della consegna della scheda progettuale definitiva

I due step previsti: call di idee e, dopo la sua esamina, successiva consegna del progetto definitivo, hanno consentito ai progettisti di avere un tempo più dilatato per strutturare l'idea, selezionare eventuali soggetti capofila e raccogliere preventivi realistici. Non tutte le 20 idee emerse dalla call e presentate da 19 realtà infatti sono state successivamente inoltrate proprio a fronte di un raccordo individuale con l'RTTO che, insieme ai progettisti, ha valutato la sostenibilità, la coerenza dell'idea e la possibilità di contaminazione con altre progettualità. La suddivisione in due step ha consentito nello specifico ad un candidato di accordarsi con un altro soggetto, in modo da limitare una possibile sovrapposizione di attività in un territorio circoscritto.

- Maggiore coinvolgimento della fascia preadolescenziale nelle progettazioni supportate dal piano giovani di zona

Il Tavolo, nel periodo post pandemico, ha considerato la fascia adolescenziale e pre-adolescenziale come particolarmente meritevole di attenzione. Date le premesse attraverso il PGZ sono stati supportati intenzionalmente progetti orientati a favorire percorsi di socializzazione per queste specifiche fasce di età. Quattro progetti finanziati Protagonisti in montagna, Supereroi nella Bassa, Ci sto Affare fatica, Impara l'arte e non metterla da parte hanno coinvolto prettamente queste fasce con un buon riscontro in termini di partecipazione. Anche Think and Walk, progetto pluriennale ha saputo valorizzare il contributo di preadolescenti coinvolgendo il Centro diurno Sosta Vietata.

- Incremento delle collaborazioni attivate tra realtà associative diverse in un'ottica di contaminazione

Sono riusciti ad attivare ottime collaborazioni Spazio Mamme (si veda la sezione dedicata al networking), Supereroi nella Bassa, che ha visto dialogare due territori, quali Roncegno Terme e Novaledo, Walk and Think, che ha stretto collaborazioni con il Centro diurno Sosta Vietata. Emergono tuttavia interessanti punti di miglioramento sui quali stiamo cercando di lavorare con questo specifico bando in uscita.



## 6. EFFICIENZA (UTILIZZO DELLE RISORSE)

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Per attivare le risorse del territorio sono state elaborate diverse azioni suddivise nelle macro aree indicate.

Know How

-Il PGZ ha collaborato con il Centro di Salute Mentale per illustrare le progettazioni a beneficio dei giovani.

-Come nel 2022 l'appuntamento per la rassegna Generazioni, ha consentito al PGZ di lavorare in network con diversi enti in vista di un obiettivo condiviso. La coprogettazione ha permesso di delineare le tematiche più significative orientate a raggiungere un target giovanile per un approfondimento culturale che non fosse calato dall'alto. Sono state attivate collaborazioni con la Comunità, il Distretto Famiglia, il Comune di Borgo, l'associazione giovanile Slow cinema, la scuola e molte realtà sportive locali. Il progetto ha permesso di entrare in contatto con volontari e istituzioni e questo aiuta a veicolare la mission del PGZ. E' stata valorizzata la piazza principale di Borgo Valsugana.

-La RTO si è resa disponibile a fornire contatti relativi a realtà associative territoriali che potessero sostenere lo sviluppo dei progetti attivati fornendo le loro competenze specifiche. E' stato assolto un ruolo di raccordo e matching.

Spazi:

-Per sostenere i progettisti la Comunità e i comuni hanno messo a disposizione auditorium e spazi per riunioni in plenaria a beneficio dei progettisti, cittadinanza e fruitori dei progetti. Questo ha contribuito ad una veicolazione delle iniziative, dall'altro ha permesso di contenere i costi e di raffrontarsi con un tessuto informato e quindi più orientato alla disponibilità.

Volontariato:

## 7. INNOVAZIONE

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Si segnala Supereroi nella Bassa, in cui si è lavorato in modo innovativo con la fascia preadolescenziale. Nella progettazione sono stati uniti tre assi: creatività, emotività e territorialità.

I ragazz\*, nel loro tempo libero, attraverso il fumetto, hanno riflettuto sui propri punti di forza e di debolezza creando dei supereroi che sono stati raffigurati su dei pannelli. Questi sono stati posti in luoghi cari per i ragazz\* di Roncegno Terme, come sentinelle. Il progetto ha avuto un ottimo riscontro in termini di partecipazione e di socializzazione, complice anche due giorni trascorsi al Lucca Comics.

Altro progetto "Spazio mamme," in cui un gruppo di volontarie ha scelto di coltivare uno spazio di comunità intorno ad al tema della genitorialità, solitamente estraneo al PGZ. Il progetto ha saputo ibridarsi con altre politiche e unire mondi diversi: dal profit a no profit passando per il terzo settore. Pur avendo un luogo identitario inoltre, frequenti sono le richieste di ospitare eventi fuori della sede operativa per facilitare nuove utenze. La strategia comunicativa utilizzata è omnichannel: lo spazio dispone di una pagina social, ma lavora molto bene anche con contatti di prossimità.

Il terzo progetto è WT - WALK AND THINK." Il progetto anche quest'anno ha lavorato sul proseguimento di un sentiero filosofico che colleghi Ronchi Valsugana a Borgo. Attraverso la collaborazione con l'Università di Trento e i workshop con la popolazione, si sta lavorando sul concetto di filosofia della natura, mettendo in collegamento grandi pensatori con i saperi e le abitudini degli abitanti. Il rapporto inedito tra sapere strutturato e decodificato e patrimonio immateriale legato al capitale territoriale rende questo progetto particolarmente innovativo per il contesto



8. Inserire l'elenco dei titoli dei PROGETTI FINANZIATI dal Piano Giovani, includendo anche i progetti strategici e pluriennali. Per ciascun progetto indicare: le SPESE SOSTENUTE, se il progetto è stato PORTATO A TERMINE o è stato interrotto, se è un progetto STRATEGICO, se è un progetto PLURIENNALE. L'informazione sulle spese sostenute per i progetti deve essere coerente con quanto inserito nella rendicontazione contabile dell'ente capofila.

Elenco progetti

1) Annuale: Ci sto? Affare fatica! - Portato a Termine

Disavanzo dichiarato: 9.720,36 €

2) Annuale: Oltre i confini: destinazione Stivor- Portato a Termine

Disavanzo dichiarato: 8.530,00 €

3) Annuale: Impara l'arte e non metterla da parte- Portato a Termine

Disavanzo dichiarato: 4.450,47 €

4) Annuale: Superarsi nella Pesca- Portato a Termine

9. Quanti dei progetti realizzati hanno coinvolto altri piani?

Nessuno

10. Quanti dei progetti realizzati hanno una durata pluriennale?

Due progetti presentano durata pluriennale



11.

La compilazione di questa domanda è facoltativa. Questo spazio è dedicato ad **EVENTUALI APPROFONDIMENTI DEGLI ASPETTI DI CONTESTO**, ovvero a quei fattori esterni che caratterizzano il territorio di riferimento e influenzano sensibilmente la qualità e la piena realizzazione del Piano, che è importante tenere in considerazione nella valutazione del Piano. (Limite 5.000 caratteri spazi inclusi)

Il Piano Giovani Valsugana e Tesino è costituito da 18 realtà comunali e dalla Comunità Valsugana e Tesino quale soggetto capofila. Il Tavolo è costituito dai 18 assessori alle politiche giovanili del territorio.

Da un punto di vista comunicativo, rispetto ad altri Piani distribuiti sul territorio provinciale, il Piano non dispone di canali digitali specifici, quali canali Facebook, Instagram o Tik Tok.

La richiesta specifica da parte del soggetto capofila è quella infatti di utilizzare il canale della Comunità Valsugana e Tesino e del Distretto Famiglia Valsugana e Tesino.

Si segnala inoltre come i progettisti, soprattutto in fase di monitoraggio, avvertano la mancanza di spazi identitari giovanili in cui esprimersi, ideare delle attività e incontrarsi

