

SCHEMA
PROGRAMMA DI LAVORO
DISTRETTO FAMIGLIA
VALSUGANA E TESINO
2024

PREMESSA

Il territorio della Comunità Valsugana e Tesino, situato nel Trentino orientale al confine con il Veneto, si estende su una superficie di 577,99 km quadrati. Al suo interno risiedono circa 28.000 abitanti distribuiti in 18 realtà comunali, tutte partner del Distretto famiglia e in possesso del Marchio Family.

Il Distretto Famiglia, istituito nel 2011 all'interno del Comune di Roncegno Terme, è una realtà di riferimento per la promozione del benessere familiare territoriale. A fronte di questo riconoscimento, da gennaio 2016 è stato incardinato nella struttura della Comunità Valsugana e Tesino, in particolare nelle attività del Settore Socio Assistenziale.

Attualmente il Distretto, costituito da 104 partner, può essere considerato a tutti gli effetti come un'entità socio-territoriale caratterizzata da una spiccata eterogeneità.

Al suo interno sono presenti, infatti, diciannove realtà amministrative (diciotto comuni del territorio e la Comunità Valsugana e Tesino, ente intermedio), diciassette realtà sportive, ventidue realtà del mondo della ristorazione e del settore alberghiero, nove musei, cinque enti di promozione turistica, un istituto di credito e due esercizi al dettaglio.

Questi soggetti, decisivi per la tenuta e lo sviluppo del capitale sociale e relazionale del contesto territoriale, ma anche gli stakeholder ad essi direttamente e indirettamente correlati, rappresentano l'anima del Distretto Famiglia, un caleidoscopio di organizzazioni che, contribuendo a plasmarne l'identità, ne determina anche il suo potenziale.

Il 2023 ha segnato un momento di ripartenza per il Distretto Valsugana e Tesino. Questo a fronte di anni complessi attribuibili sia ai risvolti prettamente sociali e organizzativi innescati dalla pandemia Sars-Covid, sia a cambiamenti più specificamente ascrivibili alla policy interna alla Comunità Valsugana e Tesino, ente capofila del Distretto Famiglia.

Ad oggi il dinamismo maggiore si registra tra i diciotto comuni del territorio che, da qualche tempo, hanno cominciato ad essere più attivi nel processo di coprogettazione, considerato non come un'azione sinergica estemporanea, quanto piuttosto come un modus operandi necessario al fine di una più efficace capitalizzazione delle risorse e una disseminazione capillare dei risultati ottenuti.

Il lavoro intrapreso con le realtà amministrative in questi ultimi anni è stato consistente. L'esperienza maturata sul campo, così come la stessa conformazione geografica della valle, hanno portato alla consapevolezza che ai fini dello sviluppo e del rafforzamento del distretto il rapporto con le singole realtà amministrative locali sia imprescindibile per generare delle azioni distribuite in modo relativamente omogeneo sul territorio. Gli attori istituzionali sono attualmente anelli di congiunzione decisivi con i soggetti partner e non disseminati all'interno delle singole realtà comunali.

Il ruolo di regia per la realizzazione di molteplici attività è affidato al Distretto Famiglia Valsugana e Tesino, considerato un organo *super partes* in possesso delle competenze necessarie al coordinamento.

Nel 2023, in collaborazione con le realtà comunali, sono state realizzate due iniziative denominate *Una valle contro la violenza* e *Che valle*, l'una orientata ad approfondire il tema della violenza di genere, l'altro a sensibilizzare la comunità intorno al concetto di legame comunitario e di prossimità per la realizzazione di una comunità educante. Al di là delle specifiche tematiche indagate entrambe le azioni sono state rilevanti in quanto inedito è il processo metodologico intrapreso. L'obiettivo, per il 2024, è quello di rafforzare questo iter coinvolgendo sempre più altri nodi interni al Distretto Famiglia al fine di rendere parte attiva un numero via via maggiore di enti e implementare quindi le ricadute sul territorio.

Altri due assi su cui si è lavorato molto nel corso del 2023 sono stati quello culturale e sportivo.

Per quanto riguarda il progetto strategico 2023 infatti il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino ha scelto di continuare ad investire nella promozione alle famiglie del patrimonio culturale materiale e immateriale della Valle consolidando la rete museale interna al Distretto stesso. Il progetto, che ha messo in sinergia la Fondazione Trentina Alcide De Gasperi, Arte Sella, il Museo degli Strumenti Musicali Popolari di Roncegno Terme, l'Ecomuseo del Lagorai, il Centro permanente della Flora e Fauna, Casa Andriollo e Mulino Angeli, aveva l'obiettivo di rendere le famiglie del territorio più consapevoli circa il ricco ventaglio culturale diffuso in Bassa Valsugana e Tesino.

In questo senso è stato realizzato il *Passaporto dell'Esploratore e dell'Esploratrice*, prodotto grafico- ludico, attraverso cui rendere le persone che vivono e abitano il territorio maggiormente consapevoli delle ricchezze storico- culturali diffuse in esso incentivando le relazioni e la messa in rete di competenze all'interno delle realtà museali.

Per quanto riguarda l'asset sport, il progetto supportato dall'Agenzia per la Coesione quest'anno, è stato destinato a questa specifica area di interesse a favore di un target di adolescenti e preadolescenti.

La progettazione supportata, denominata *#MeetSport, lo sport oltre lo sport*, ideata e gestita dall'associazione sportiva OrtigaraLefre, partner del distretto, ha intercettato un numero rilevante di ragazzi/e del territorio, permettendo loro di partecipare a n.12 uscite estive volte a favorire il movimento e la socializzazione per un target considerato meritevole di grande attenzione in particolare dopo la situazione pandemica vissuta.

Allo stesso tempo, nei mesi autunnali, sono state realizzate delle serate informative destinate principalmente a genitori e figure educanti orientate ad approfondire il tema dell'alimentazione in fase di crescita e tematiche vicine alla psicologia e alla gestione emotiva.

Le linee di sviluppo del 2024

Considerato quanto realizzato lo scorso anno, per questo 2024 l'obiettivo non è tanto quello di implementare il numero degli aderenti, quanto piuttosto una **maggiore definizione dei bisogni tra gli stessi** al fine di un'intensificazione delle collaborazioni e delle sinergie in atto. In questo modo siamo convinti sarà possibile indirettamente rafforzare l'identità stessa del Distretto Famiglia Valsugana e Tesino e la sua riconoscibilità all'interno della Valle.

Il tema su cui sarà puntato l'accento, anche attraverso il progetto **Fuoricentro**, è quello relativo alla **forza dei legami comunitari di prossimità**, quale risorsa essenziale per prevenire fenomeni correlati all'isolamento sociale e alla povertà relazionale, cui tante comunità, anche di piccole dimensioni, non sono immuni.

Attraverso il rafforzamento del capitale socio- relazionale intendiamo promuovere una cultura volta a diffondere il rispetto della diversità e improntata sulle pari opportunità. Anche a fronte di questo sarà dato forte risalto, attraverso il progetto **Una valle contro la violenza**, alla giornata del 25 novembre, istituita dall'Onu per favorire la cultura del consenso e contrastare la violenza di genere.

;

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	11 novembre 2011
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	N.2352 del 11 novembre 2011
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	7 dicembre 2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Valsugana e Tesino
COORDINATORE/TRICE ISTITUZIONALE	Daniela Campestrin Referente istituzionale sindaco@comunetorcegno.it
MANAGER TERRITORIALE REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Stefania Viola Referente Tecnica distretto.famiglia@comunitavalsuganaetesino.it 3477767136
REFERENTE AMMINISTRATIVO/A	Germana Borgogno Referente Amministrativa borgogno.germana@comunitavalsuganaetesino.it 0461 755508

CANALI SOCIAL

MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA	distretto.famiglia@comunitavalsuganaetesino.it
SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavalsuganaetesino.it/Aree-tematiche/Distretto-Famiglia
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliavalsuganaetesino

AZIONI V.A.M.T.

Realizzazione delle Azioni di competenza del Manager Territoriale:

1. NETWORKING

AZIONE	% DI REALIZZAZIONE
monitoraggio e aggiornamento degli aderenti	100% per invio dell'elenco aggiornato
istituire nuove partnership e/o valorizzare quelle già esistenti	100% restituzione di almeno 1 verbale dell'incontro realizzato
incrementare la motivazione dei membri nella partecipazione al distretto tramite una o più azioni specifiche	Indicatori individuati e descritti nella progettualità specifica
Progettualità interdistrettuali	Indicatori individuati e descritti nella progettualità specifica

2. INTERMEDIAZIONE

sostenere i leader e le persone autorevoli e influenti:	100% individuazione delle persone 100% coinvolgimento nella partecipazione ad azioni specifiche organizzate da ACS
numero degli incontri con Coordinatore istituzionale e Referente amministrativo	20% per ogni incontro. Evidenze: elenco con data, argomento trattato e persone coinvolte

3. INTERAZIONE

Numero di incontri formali con la presenza del Manager territoriali	10% per ogni incontro Evidenze: presentazione di un elenco degli incontri con data, argomento trattato e persone/organizzazioni coinvolte;
Eventi nell'ambito delle azioni del Distretto sul territorio	100% presentazione le progettualità che si sono sviluppate nel corso dell'anno ma che non erano state inserite nel programma. Evidenze: Le progettualità dovranno riportare: titolo, obiettivo generale e specifico, azioni, organizzazioni coinvolte, indicatori e percentuali di realizzazione;

Organizzazioni coinvolte nella co-progettazione di azioni comuni del Distretto	20% per ogni organizzazione aderente che ha co-progettato durante l'anno con la presenza del Manager territoriale. Evidenze: elenco, progetto e organizzazioni coinvolte.
--	--

4. ICT E NUOVE TECNOLOGIE

Utilizzo dei social media	1% per ogni post pubblicato 10% per ogni post originale pubblicato
Comunicati stampa	25% per ogni comunicato stampa
Piano editoriale digitale	100% realizzazione di un PED
Temi/progetti promossi da ACS	50% per ogni comunicazione inviata per la promozione dei temi ACS (newsletter)

5. INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE

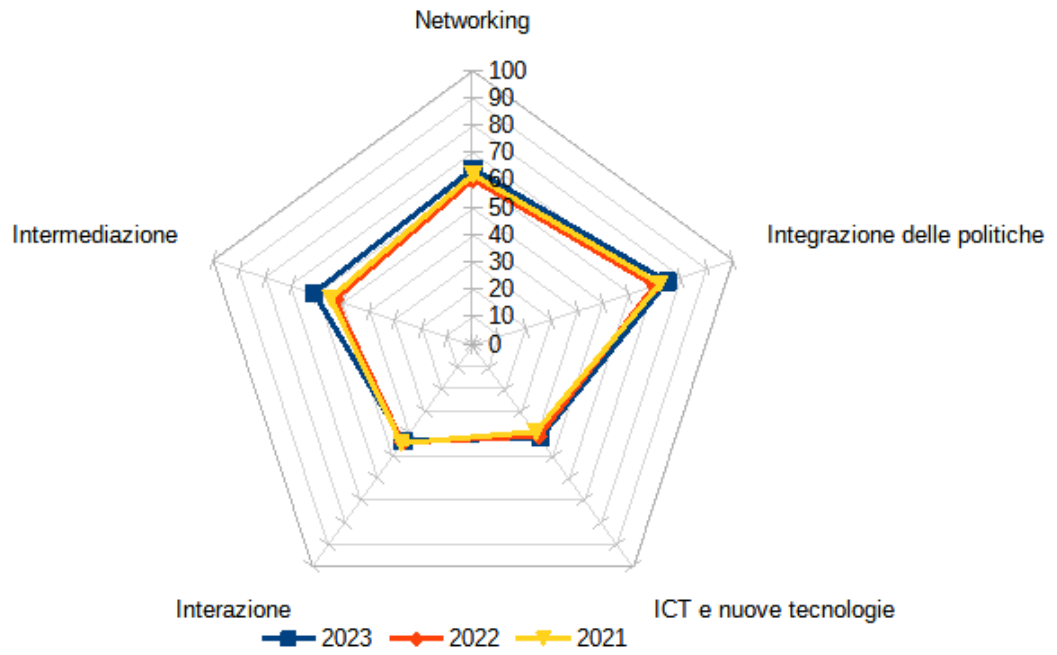
Promozione e realizzazione di un progetto/evento con altre politiche pubbliche	Indicatori individuati e descritti nella progettualità specifica
--	--

6. PROGETTO STRATEGICO

7. FORMAZIONE OBBLIGATORIA

8. 3 AZIONI A SCELTA TRA LE PROGETTUALITÀ FACOLTATIVE (Per queste progettualità dovrà essere inserito uno o più indicatori relativi alla comunicazione oltre agli indicatori specifici rispetto alle azioni descritte).

NETWORKED LOCAL WELFARE INDEX - REPORT PERFORMANCE DISTRETTI FAMIGLIA



PROGETTUALITÀ

PROGETTUALITÀ ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Co-progettazione intervento/progetto/formazione con un altro Distretto famiglia
Obiettivo specifico.	Veicolare il concetto delle pari opportunità approfondendo il tema dell'imprenditoria femminile
Titolo.	L'impresa di mettersi in proprio
Azioni.	Esposizione fotografica all'interno dei territori dell' Alta Valsugana (2024) e Bassa Valsugana (2025) orientata a veicolare il tema delle pari opportunità nel mondo del lavoro. E' prevista la sollecitazione di alcuni partner del territorio per creare degli eventi collaterali di approfondimento.
Organizzazione referente.	Distretto Famiglia Alta Valsugana e Distretto Famiglia Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Trento , Museo Casa Andriollo, Apt
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione Realizzazione dell'esposizione fotografica in Alta Valsugana Realizzazione di n.2 post fb di promozione
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per la relazione di coprogettazione 100% per la realizzazione dell'esposizione fotografica in Alta Valsugana 50% per ogni post realizzato
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, armonizzazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti
Obiettivo specifico.	Sensibilizzare, non attraverso conferenze, ma piuttosto attraverso la mediazione dello sport e dell'arte e il pensiero divergente, all'importante del legame in una comunità educante.
Titolo.	Fuoricentro
Azioni.	Realizzazione di n. 5 appuntamenti nell'ambito del progetto Fuoricentro
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Mart, UISP, Neuroimpronte, Comuni della Valsugana e Tesino, Associazioni del territorio
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Pianificazione di n. 5 incontri sul territorio Realizzazione di n. 5 post di fb per la veicolazione degli eventi Comunicato stampa
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% avvenuta pianificazione dei contenuti relativi ai n. 5 incontri 20% per ogni post fb per la veicolazione degli eventi 100% per la realizzazione di un comunicato stampa
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ PROGETTO STRATEGICO - CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE	
Obiettivo generale.	Sensibilizzare la cittadinanza all'importanza di essere sensibilizzati intorno al Goal n. 5 dell' Agenda 2030
Obiettivo specifico.	Sensibilizzare la cittadinanza al contrasto della violenza di genere
Titolo.	Una valle contro la violenza
Azioni.	Realizzazione di un evento pubblico che coinvolga contemporaneamente tutti i 18 comuni della valle al fine di lanciare un messaggio simbolico di unione e di condivisione nel contrasto alla violenza di genere e all'indifferenza.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	18 realtà comunali del territorio e associazioni locali
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione Realizzazione di 1 evento Realizzazione di 1 post di promozione Realizzazione di 1 comunicato stampa
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di una relazione di coprogettazione 100% pianificazione di 1 evento 100% realizzazione di un post di promozione 100% realizzazione di un comunicato stampa
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ FORMAZIONE - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Sensibilizzare la cittadinanza all'importanza delle politiche giovanili e familiari sul territorio
Obiettivo specifico.	Approfondire tematiche che riguardano da vicino tematiche che riguardano la comunità educante
Titolo.	Rassegna Generazioni
Azioni.	Realizzazione di un evento di approfondimento in collaborazione con il Piano Giovani di Zona
Organizzazione referente.	Young Inside Coop
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana, Libreria al Ponte, altri comuni del territorio
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione Pianificazione di un evento pubblico Realizzazione di un post su facebook
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% relazione di avvenuta coprogettazione 100% pianificazione di un evento pubblico 100% realizzazione di un post su fb
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ GENITORIALITÀ - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Creare occasioni di scambio informativo tra figure educative e genitoriali

Obiettivo specifico.	Sensibilizzare i genitori e figure educanti relativamente a tematiche fortemente rilevanti per il target fornendo occasioni di approfondimento
Titolo.	Spazio mamme, I rischi della Rete, Fuoricentro
Azioni.	Realizzazione di eventi pubblici di approfondimento con la presenza di esperti, utili a genitori e figure educanti
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino, Cs4, Neuroimpronte
Altre organizzazioni coinvolte.	Lana lab, Cooperativa Bellesini
Tempi.	Entro 2024
Indicatore/i di valutazione.	Pianificazione degli eventi Realizzazione di n. 4 post relativi alla promozione degli eventi
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione	100% per la pianificazione degli eventi 25% per ogni post realizzato
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ NUOVO BAUHAUS - PROGETTO THINK AND WALK	
Obiettivo generale.	Il New European Bauhaus, o Bauhaus europeo, è un’iniziativa presentata dalla Commissione europea il 15 ottobre 2020 che mira a costruire “un’esperienza culturale, umana, positiva e tangibile” attorno alla cittadinanza, andando anche a trasformare i volti delle città europee con il fine di renderle più vivibili, funzionali e accessibili a tutti.
Obiettivo specifico.	Ripensare un’antica mulattiera rendendola un nuovo luogo di comunità e di riflessione attraverso gli approcci forniti dalla filosofia della natura.
Titolo.	Think and Walk
Azioni.	Realizzazione di un sentiero filosofico partecipato che collega Ronchi Valsugana a Borgo Valsugana
Organizzazione referente.	Officina delle nuvole
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana, Comune di Ronchi Valsugana, Cassa Rurale Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un calendario di attività volte a realizzare il sentiero/le strutture che saranno in esso presenti. Realizzazione di n. 2 post facebook per raccontare le attività e il progetto
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un calendario di attività 50% per ogni post realizzato
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ, NUOVE CITTADINANZE, INCLUSIONE SOCIALE	
Obiettivo generale.	Sensibilizzare relativamente al tema delle pari opportunità
Obiettivo specifico.	Offrire degli strumenti di approfondimento attraverso serate pubbliche, ma anche attraverso lo sport, per riflettere circa il ruolo della donna all'interno del contesto sociale
Titolo.	Settimana Donna, Donna- Un viaggio di Conquiste- Corso di difesa Personale
Azioni.	Realizzazione di un corso di difesa personale, uno spettacolo teatrale e un calendario di iniziative
Organizzazione referente.	Qwan ki do Tang Lang, Associazione Teatrale Figli delle Stelle, Biblioteche della Valsugana Orientale
Altre organizzazioni coinvolte.	Cassa Rurale Valsugana e Tesino, Comune di Ospedaletto, Comunità Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle attività
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ PROMOZIONE E ACQUISIZIONE DEL MARCHIO - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Innalzare la consapevolezza tra i membri del distretto relativamente alle politiche messe in atto per implementare il benessere familiare sul territorio
Obiettivo specifico	Sensibilizzare i partner del distretto alla conoscenza del Marchio Family in relazione alla loro categoria di appartenenza
Titolo	Sensibilizzare alla conoscenza del marchio Family in Trentino
Azioni	Realizzazione di un'infografica volta alla conoscenza i marchi
Organizzazione referente	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte	Partner del Distretto Famiglia
Tempi	Entro dicembre 2024
indicatore/i di valutazione	Realizzazione di un'infografica atta volta alla conoscenza dei marchi
Classificazione	

PROGETTUALITÀ FORMAZIONE - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Facilitare la conoscenza delle nuove tecnologie
Obiettivo specifico.	Supportare la cittadinanza nell'apprendimento di strumentazioni digitali di uso quotidiano
Titolo.	Alfabetizzazione digitale
Azioni.	Realizzazione di n.8 incontri di alfabetizzazione digitale

Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto di istruzione Degasperi
Tempi.	Entro dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle iniziative
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ FORMAZIONE -COMUNITA' EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Educare all'alfabetizzazione emotiva
Obiettivo specifico.	Educare e sensibilizzare la fascia di età dei più piccoli al riconoscimento delle loro emozioni nel rispetto di se stessi e degli altri
Titolo.	Alfabetizzazione emotiva
Azioni.	Realizzazione di un ciclo di eventi volto ad orientare i più piccoli a riconoscere le proprie emozioni
Organizzazione referente.	Comune di Ronchi Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Telve di Sopra, Torcegno, Carzano, Ronchi e Roncegno Terme
Tempi.	Entro dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Strutturazione di un calendario di eventi
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ FORMAZIONE - COMUNITA' EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Creare occasioni di scambio informativo tra figure educative e genitoriali
Obiettivo specifico.	Sensibilizzare i genitori e figure educanti relativamente a tematiche fortemente rilevanti per il target fornendo occasioni di approfondimento
Titolo.	Spazio mamme, I rischi della Rete, Fuoricentro, Primo soccorso pediatrico
Azioni.	Realizzazione di eventi pubblici di approfondimento con la presenza di esperti, utili a genitori e figure educanti
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino, Cs4, Neuroimpronte, Comune di Castelnuovo
Altre organizzazioni coinvolte.	Lana lab, Cooperativa Bellesini
Tempi.	Entro 2024
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n. 5 eventi
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ CONCILIAZIONE - WELFARE TERRITORIALE	
Obiettivo generale.	Supportare le famiglie del territorio nella conciliazione famiglia-lavoro

Obiettivo specifico.	Facilitare la conciliazione famiglia-lavoro nel periodo estivo attraverso la realizzazione di attività educative mirate
Titolo.	Blooms Summer Camp, Ascolta la natura, colonia estiva coop. AM.IC.A
Azioni.	Realizzazione di attività educative mirate realizzate nel periodo estivo
Organizzazione referente.	Blooms Dance studio, Ecomuseo del Lagorai, Cooperativa sociale AM.IC.A
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Cinte Tesino, Comune di Telve, Comune di Telve di Sopra, Comune di Torcegno, Comune di Carzano
Tempi.	Entro settembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle attività
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ AMBIENTE - WELFARE TERRITORIALE	
Obiettivo generale.	Sensibilizzare intorno ad uno degli assi intorno a cui si struttura l'Agenda 2030
Obiettivo specifico.	Sensibilizzare al rispetto dell'ambiente partendo dai concetti di responsabilità individuale e di cittadinanza attiva
Titolo.	Giornata ecologica
Azioni.	Realizzazione di tre giornate ecologiche
Organizzazione referente.	Comune di Castelnuovo, Comune di Borgo Valsugana, Comune di Ospedaletto
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Programmazione delle attività
Classificazione.	

PROGETTUALITÀ INTERGENERAZIONE - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Favorire processi di incontro e socializzazione culturale intergenerazionale all'interno della valle
Obiettivo specifico.	Valorizzare l'arte teatrale, il cinema e il gioco come occasione per rafforzare legami di prossimità e ridurre l'isolamento sociale
Titolo.	Parchi e cortili di Not(t)e, Rivivendo il teatro, Vacanze al cinema
Azioni.	Organizzazione di tre rassegne teatrali/cinematografiche e un appuntamento volto al gioco
Organizzazione referente.	Figli delle Stelle, Slow Cinema, Comune di Ospedaletto
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Ospedaletto, Comune di Scurelle, Comune di Borgo Valsugana, Gruppo anziani Ospedaletto
Tempi.	Entro dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle rassegne e dell'appuntamento ludico
Classificazione.	